



ESTUDIO DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN **CALP**, TRIMESTRE 4º DE 2025

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

ÍNDICE

	<i>Página</i>
➤ Introducción, objetivos y metodología	1
➤ Índice de Confianza Empresarial Armonizado	2
➤ Situación en el trimestre anterior	3
➤ Expectativas en el trimestre actual	4
➤ Situación del empleo en el trimestre anterior	5
➤ Expectativas del empleo en el trimestre actual	6
➤ Situación de los precios en el trimestre anterior	7
➤ Expectativas de los precios en el trimestre actual	8
➤ Situación de la facturación en el trimestre anterior	9
➤ Expectativas de la facturación en el trimestre actual	10
➤ Situación de las inversiones en el trimestre anterior	11
➤ Expectativas de las inversiones en el trimestre actual	12
➤ Limitadores de la actividad	13

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

➤ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En el marco del Plan Estratégico de Turismo de Calp y del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Calp (DTI), se establece la necesidad de calcular indicadores de confianza empresarial en el municipio que formen parte del sistema de indicadores del DTI. Para ello, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Calp impulsa la realización de esta Encuesta de Confianza Empresarial, como una operación estadística continuada.

La meta principal que se persigue en este estudio, es proveer al Ayuntamiento de Calp de unos indicadores de confianza empresariales genéricos, y otros específicos, sobre la evolución de los precios, cifra de negocios, empleo y las inversiones.

Los datos obtenidos son equiparables a los desarrollados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la encuesta homónima, con el objeto de poder comparar los registros de Calp con los de la Comunitat Valenciana y España. Sin embargo, se han efectuado las siguientes adaptaciones:

- El trabajo de campo se desarrolla durante la primera semana del trimestre en curso, y se pregunta sobre la situación del trimestre anterior y la evolución prevista del actual (que es el que llevará por título el informe, tal como efectúa el INE).
- Se crean unos indicadores de "Situación", "Expectativa" y "Saldos" que se obtienen de la resta de la proporción de los negocios que han contestado de forma favorable o positiva al indicador y el porcentaje que lo han hecho de forma desfavorable o negativa. Estos índices oscilarán entre -100% y 100%.
- Se computa un Índice de Confianza Empresarial Armonizado para Calp idéntico al del INE, pero cuantificado con base al tercer trimestre de 2024 (que corresponde al inicio de esta serie de indicadores en Calp), en consecuencia, para hacer comparativos los datos con los de la Comunitat Valenciana y España, se genera un indicador también para estas demarcaciones con base al mismo trimestre.

Todas las variables analizadas se han segmentado según el tipo de actividad que desarrolla la empresa y el tamaño de la misma, calculando los convenientes estadísticos de bondad de ajuste y significación para determinar si las diferencias son o no significativas, especificando estos extremos en el comentario de cada gráfico o tabla.

➤ METODOLOGÍA

Censo y muestreo multicanal bietápico a las empresas calpinas: dado el escaso universo de empresas registradas en el Ayuntamiento de Calp, se realiza en una primera etapa un censo online (CAWI) de todas las compañías que cuentan con correo electrónico, efectuando 1 envío inicial y 4 recordatorios, y se completa la muestra en una segunda etapa, mediante un muestreo aleatorio telefónico (CATI) hasta alcanzar el número de encuestas requeridas. Previamente, se han completado aquellos registros con correos electrónicos y teléfonos no informados en la base de datos municipal, mediante una búsqueda online. Del mismo modo, una vez lanzados los envíos y realizadas las encuestas telefónicas se detectan correos electrónicos y teléfonos erróneos, con lo que se procede a una nueva búsqueda para su completación. La ficha técnica de la encuesta es la siguiente:

- **Universo de Estudio:** empresas calpinas registradas en la base de datos de empresas del Ayuntamiento de Calp: 1.359 negocios.
- **Intervalo de confianza:** 95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** $P=Q=50\%$.
- **Muestra:** 200 encuestas válidas.
- **Error a priori de la estimación para proporciones:** $\pm 6,53\%$.
- **Fechas de realización del trabajo de campo:** primera quincena del primer mes del trimestre sobre el que se pide la expectativa para el trimestre iniciado.
- **Ponderación de la muestra:** según el número real de empresas de cada sector de actividad, para corregir la desviación que pudiera acontecer en el desarrollo del trabajo de campo.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO

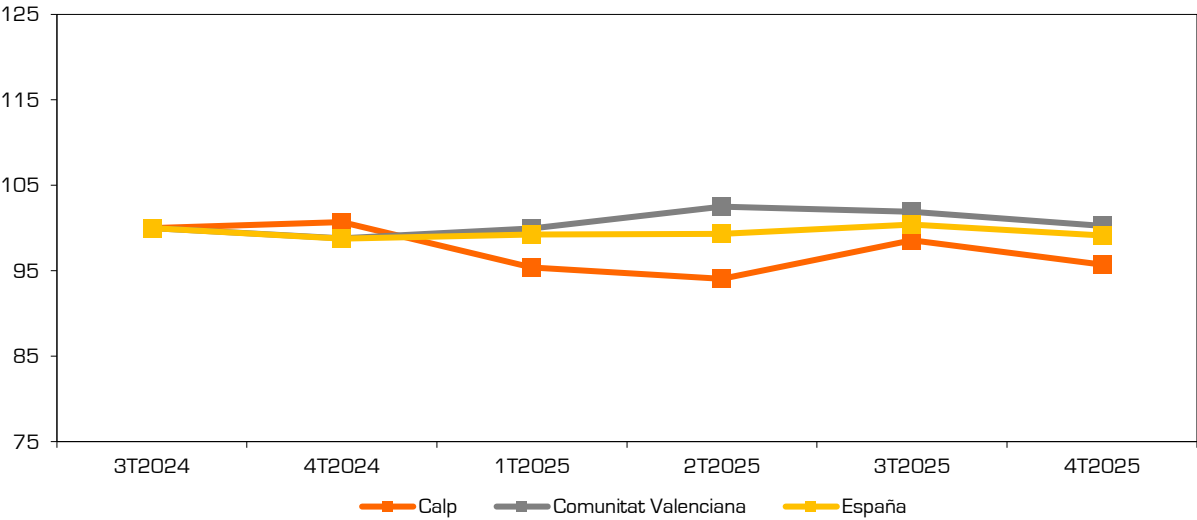
TABLA

Índice de confianza empresarial armonizado *	Calp	Comunitat Valenciana	España
Trimestre 3 de 2024	100,0	100,0	100,0
Trimestre 4 de 2024	100,7	98,8	98,8
Trimestre 1 de 2025	95,4	99,9	99,2
Trimestre 2 de 2025	94,1	102,5	99,3
Trimestre 3 de 2025	98,6	101,9	100,4
Trimestre 4 de 2025	95,7	100,3	99,1

*Índice de confianza empresarial armonizado: media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas en base al tercer trimestre de 2024.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (en adelante ICEA) es la conceptualización del promedio estandarizado entre la "Situación" y las "Expectativas" (presentadas en las páginas posteriores), y que el INE calcula en base al primer trimestre de 2013 (periodo en el que el mismo organismo puso en marcha su estudio), por este motivo, con tal de equiparar los resultados del INE y los obtenidos en este trabajo, se ha recalculado el índice estatal y autonómico en base al guarismo alcanzado en el tercer trimestre de 2024, momento en el que se realizó el primer informe en Calp.

Ninguno de los territorios estudiados logra mejorar el ICEA que anotaron en el pasado trimestre, aunque la Comunitat Valenciana mantiene un índice superior a 100. Entre ellos, y como ocurrió en el anterior periodo, la cifra más elevada recae en el cómputo de la autonomía y la más baja en nuestra localidad. El resultado municipal viene condicionado por el limitado nivel de expectativas señalado, que contrasta con los excelentes registros del trimestre anterior.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

SITUACIÓN EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

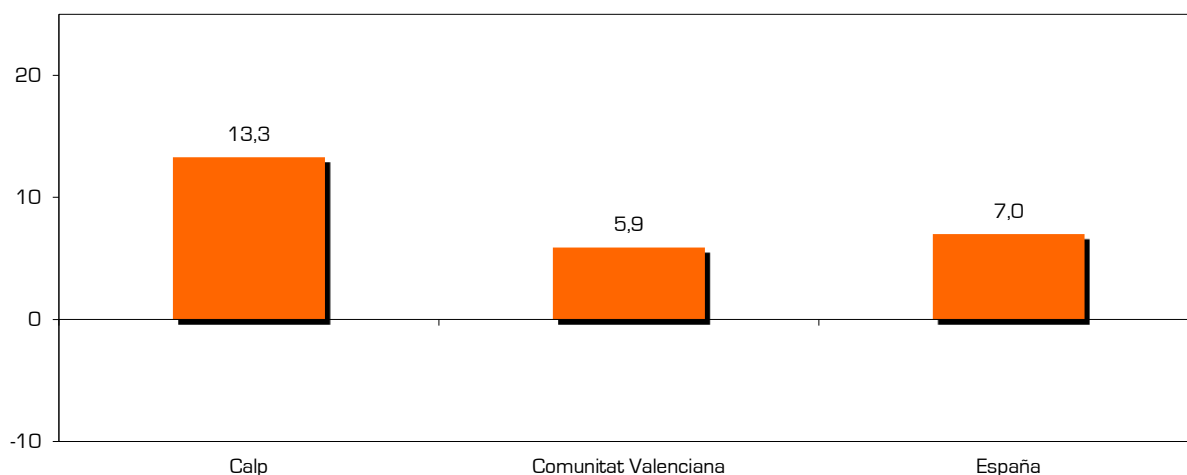
TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de terminar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Situación *
Actividad	Comercio	19,6	51,8	28,6	-9,0
	Construcción	46,7	40,0	13,3	33,4
	Turismo	58,3	33,3	8,3	50,0
	Hostelería	41,0	51,3	7,7	33,3
	Otros servicios	33,9	55,9	10,2	23,7
Trabajadores	De 1 a 5	24,3	56,6	19,1	5,2
	De 6 a 10	65,0	35,0	0,0	65,0
	Más de 10	31,0	35,6	33,4	-2,4
	Ns/c	6,1	83,6	10,2	-4,1
Calp		31,0	51,2	17,7	13,3
Comunitat Valenciana		23,9	58,1	18,0	5,9
España		21,9	63,2	14,9	7,0

*Situación: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El trimestre que acaba de terminar ha sido muy fructífero para Calp, que se posiciona mejor (13,3%) que la Comunitat Valenciana (5,9%) y España (7%), gracias al elevado número de empresas que consideran que este último periodo ha sido favorable (31%).

Por sectores, el turismo ha sacado provecho de la temporada estival, registrando un saldo de 50% con 58,3% empresas que valoran positivamente la temporada. Al otro lado, se sitúa el comercio, única actividad con balance negativo (-9%) y con 1 de cada 4 negocios señalando la opción más negativa de la escala de medición.

En cuanto al número de trabajadores, las empresas de tamaño medio (de 6 a 10 empleados) han mostrado una mayor satisfacción con los resultados del trimestre anterior que el resto (marcando un índice de 65%).

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

EXPECTATIVAS EN EL TRIMESTRE ACTUAL

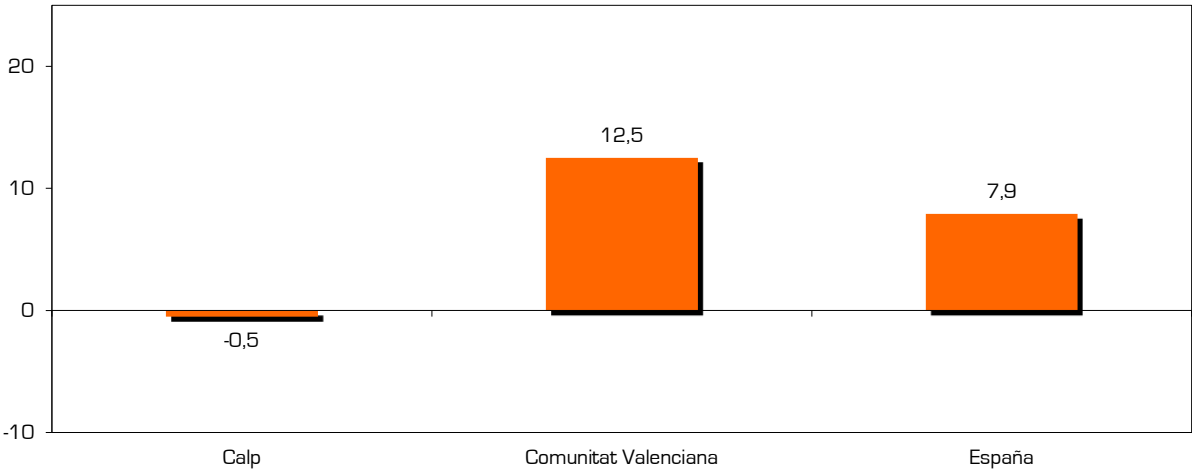
TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de comenzar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Expectativas *
Actividad	Comercio	14,6	58,3	27,1	-12,5
	Construcción	35,7	57,1	7,1	28,6
	Turismo	44,0	48,0	8,0	36,0
	Hostelería	17,1	54,3	28,6	-11,5
	Otros servicios	22,8	68,4	8,8	14,0
Trabajadores	De 1 a 5	20,2	60,4	19,4	0,8
	De 6 a 10	29,0	60,0	11,0	18,0
	Más de 10	12,2	53,1	34,7	-22,5
	Ns/c	0,0	67,2	32,8	-32,8
Calp		20,0	59,5	20,5	-0,5
Comunitat Valenciana		26,4	59,7	13,9	12,5
España		21,5	64,9	13,6	7,9

*Expectativas: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los negocios de Calp no auguran cerrar el año con notables resultados, así lo confirma su indicador de expectativas (-0,5%), que es rebasado tanto a nivel estatal (7,9%) como autonómico (12,5%). La diferencia con el resto de territorios proviene de la elevada proporción de responsables de empresas que creen que entramos en un ciclo desfavorable (20,5%).

Las fluctuaciones observadas según actividad y tamaño no alcanzan los niveles de significación necesarios como para ser tenidas en cuenta.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

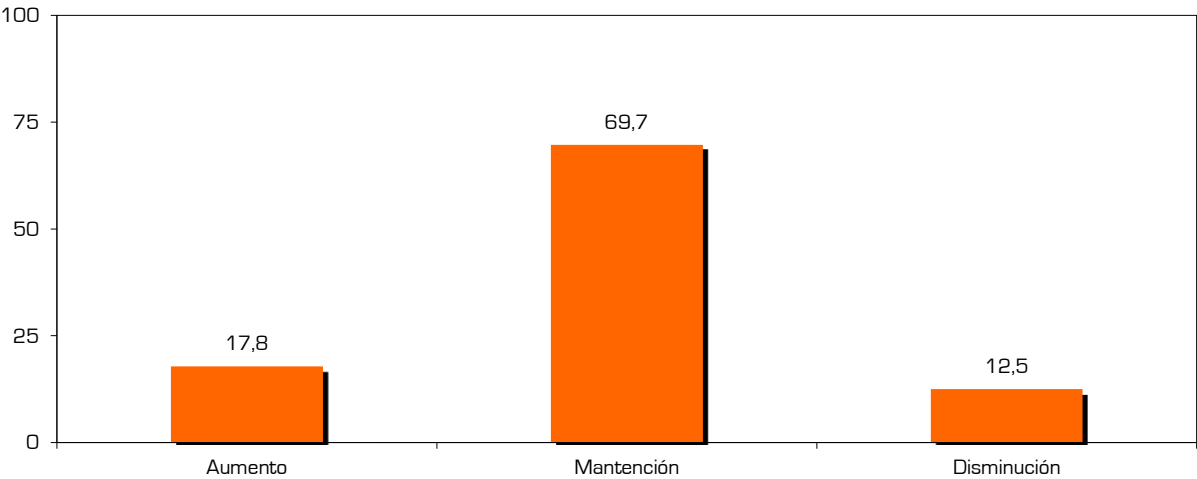
SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	11,5	76,9	11,5	0,0
	Construcción	14,3	71,4	14,3	0,0
	Turismo	29,2	70,8	0,0	29,2
	Hostelería	35,9	48,7	15,4	20,5
	Otros servicios	10,3	75,9	13,8	-3,5
Trabajadores	De 1 a 5	10,1	75,8	14,1	-4,0
	De 6 a 10	34,9	54,0	11,2	23,7
	Más de 10	33,5	60,0	6,6	26,9
	Ns/c	18,9	66,8	14,3	4,6
Total		17,8	69,7	12,5	5,3

*Saldo: % de negocios que han aumentado su plantilla - % de negocios que han disminuido su plantilla.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Dejando de lado al 69,7% que señala que mantuvo inalterado su número de trabajadores, podemos decir que el balance final de contratación laboral ha sido positivo (5,3%), gracias al 17,8% de empresas que aumentaron su personal y al 12,5% que lo redujeron.

Dado que el último trimestre se enmarca en temporada estival, no es de extrañar que los mejores saldos recaigan en actividades turísticas (29,2%) y hosteleras (20,5%), en contraposición al sector denominado como de otros servicios (-3,5%).

Las plantillas de mayor envergadura también han sido más proclives, en relación a las más escuetas, a ampliar sus equipos y viceversa.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

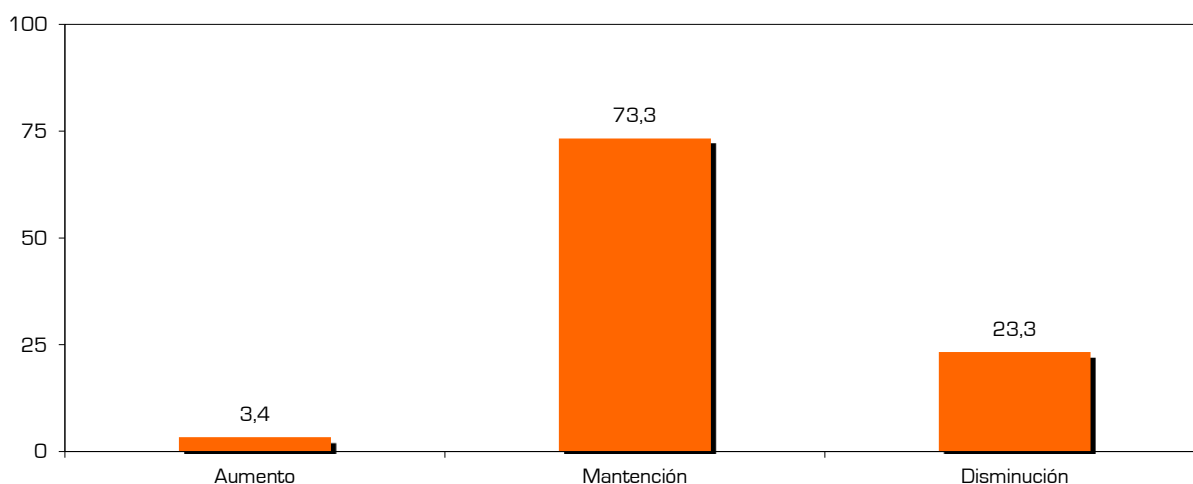
EXPECTATIVAS DEL EMPLEO EN EL TRIMESTRE ACTUAL

TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	1,9	84,6	13,5	-11,6
	Construcción	7,1	78,6	14,3	-7,2
	Turismo	4,2	70,8	25,0	-20,8
	Hostelería	5,3	42,1	52,6	-47,3
	Otros servicios	3,4	81,0	15,5	-12,1
Trabajadores	De 1 a 5	2,2	81,5	16,3	-14,1
	De 6 a 10	5,7	51,0	43,3	-37,6
	Más de 10	7,2	57,5	35,3	-28,1
	Ns/c	0,0	91,6	8,4	-8,4
Total		3,4	73,3	23,3	-19,9

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su plantilla - % de negocios que consideran que disminuirán su plantilla.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Las expectativas no son nada halagüeñas para el personal (índice de -19,9%), puesto que un 23,3% de los negocios espera reducir sus plantillas y solamente el 3,4% piensa ampliarlas.

Dentro de la negatividad que se respira en todos los sectores, la hostelería se erige como el máximo exponente, puesto que más de la mitad (52,6%) de sus responsables del negocio confiesan que aguardan un recorte de su número total de trabajadores. Por otro lado, en el comercio, la construcción y los otros servicios, una proporción elevada sostiene que conservará su actual capital laboral (84,6%, 78,6% y 81%, respectivamente).

Empresas de un tamaño medio aparecen como las más convencidas con que engrosarán las listas de paro (43,3%), seguidas de las que alcanzan o superan las 10 nóminas (35,3%). El balance de las pequeñas compañías revela un pesimismo más comedido (-14,1%).

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

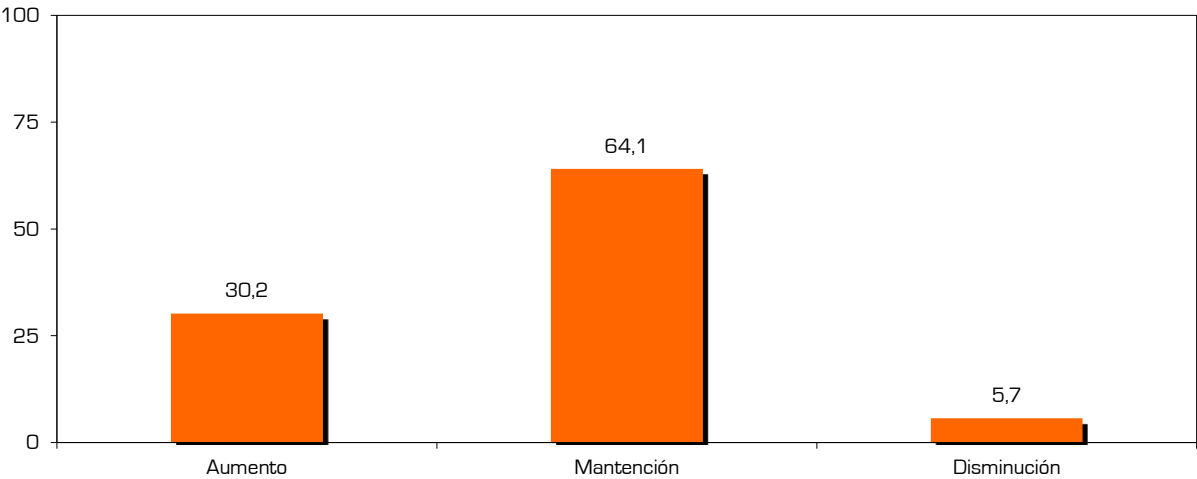
SITUACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido los precios?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	34,5	58,2	7,3	27,2
	Construcción	26,7	73,3	0,0	26,7
	Turismo	45,8	54,2	0,0	45,8
	Hostelería	34,2	57,9	7,9	26,3
	Otros servicios	16,9	79,7	3,4	13,5
Trabajadores	De 1 a 5	32,3	60,1	7,7	24,6
	De 6 a 10	25,3	71,2	3,5	21,8
	Más de 10	29,3	70,7	0,0	29,3
	Ns/c	16,4	83,6	0,0	16,4
Total		30,2	64,1	5,7	24,5

*Saldo: % de negocios que han aumentado sus precios - % de negocios que han disminuido sus precios.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Cerca de 1 de cada 3 negocios admite que aumentó los precios durante los últimos 3 meses, en cambio, únicamente el 5,7% los redujo. Estos resultados dejan un balance de 24,5%.

A tenor de las pruebas estadísticas implementadas, no puede afirmarse que las diferencias observadas según actividad y número de trabajadores sean significativas.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

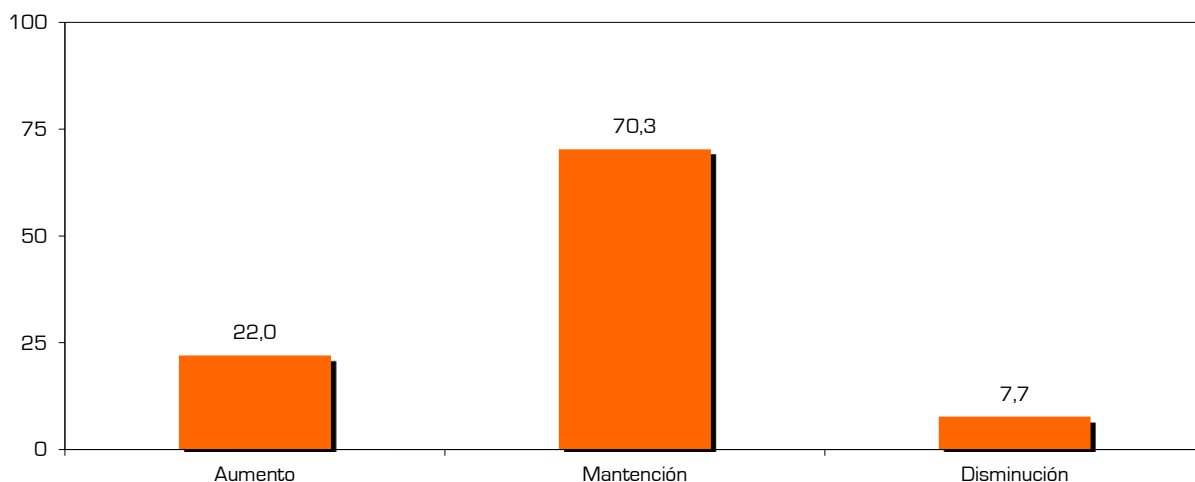
EXPECTATIVAS DE LOS PRECIOS EN EL TRIMESTRE ACTUAL

➤ TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán los precios?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	29,6	64,8	5,6	24,0
	Construcción	33,3	66,7	0,0	33,3
	Turismo	13,0	56,5	30,4	-17,4
	Hostelería	26,3	65,8	7,9	18,4
	Otros servicios	5,0	86,7	8,3	-3,3
Trabajadores	De 1 a 5	22,0	67,9	10,1	11,9
	De 6 a 10	15,6	84,4	0,0	15,6
	Más de 10	33,6	60,4	6,1	27,5
	Ns/c	0,0	100,0	0,0	0,0
Total		22,0	70,3	7,7	14,3

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus precios - % de negocios que consideran que disminuirán sus precios.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Los negocios calpinos no esperan que la inflación se detenga en el cuarto trimestre de 2025, ya que 22% estiman una nueva subida de precios que, restado al 7,7% que confía en bajarlos, deja un saldo de 14,3%.

Existe una fuerte polarización entre sectores, puesto que el comercio, la construcción y la hostelería anotan índices positivos (24%, 33,3% y 18,4%, respectivamente) y por ende, intuyen un incremento en sus tickets de venta, mientras que en el ámbito turístico (-17,4%) y de los otros servicios (-3,3%) vaticinan una disminución del coste de los servicios que prestarán.

Al nivel de error estadístico al que trabajamos, los resultados por tamaño no muestran variaciones lo suficientemente relevantes como para destacarlas.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

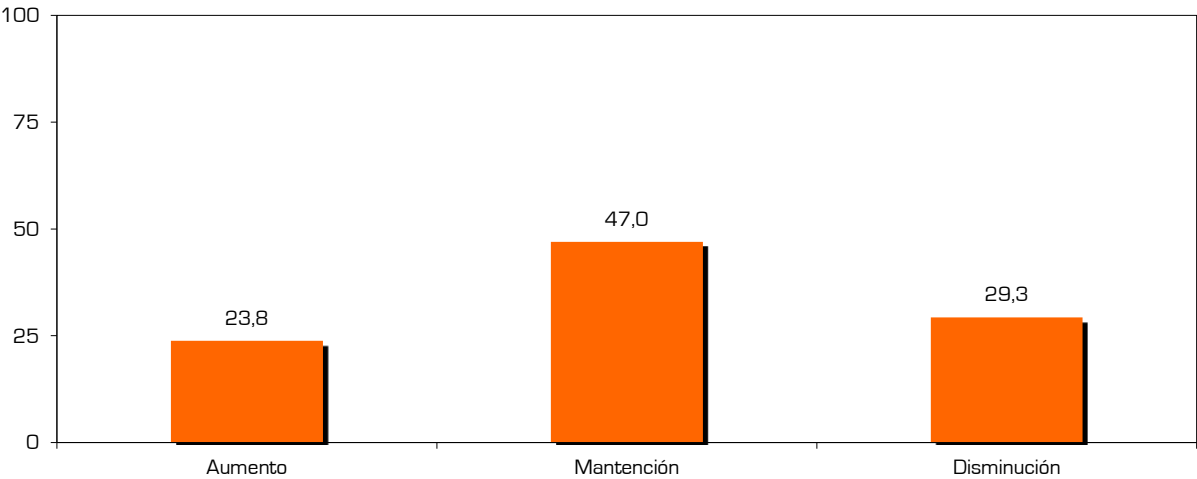
SITUACIÓN DE LA FACTURACIÓN EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido la facturación?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	14,3	46,4	39,3	-25,0
	Construcción	13,3	60,0	26,7	-13,4
	Turismo	44,0	44,0	12,0	32,0
	Hostelería	33,3	46,2	20,5	12,8
	Otros servicios	30,0	46,7	23,3	6,7
Trabajadores	De 1 a 5	20,1	48,5	31,4	-11,3
	De 6 a 10	42,5	45,5	12,0	30,5
	Más de 10	21,9	38,1	40,0	-18,1
	Ns/c	17,0	60,0	23,0	-6,0
Total		23,8	47,0	29,3	-5,5

*Saldo: % de negocios que han aumentado su facturación - % de negocios que han disminuido su facturación.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Con un 23,8% de empresas que aumentaron su facturación y un 29,3% que la redujeron, el balance del trimestre finalizado queda en valores negativos [-5,5%].

Tras realizar las pruebas de bondad de ajuste, concluimos que las fluctuaciones existentes por actividad y cantidad de empleados no son determinantes estadísticamente, con lo que no se deben tener en cuenta.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

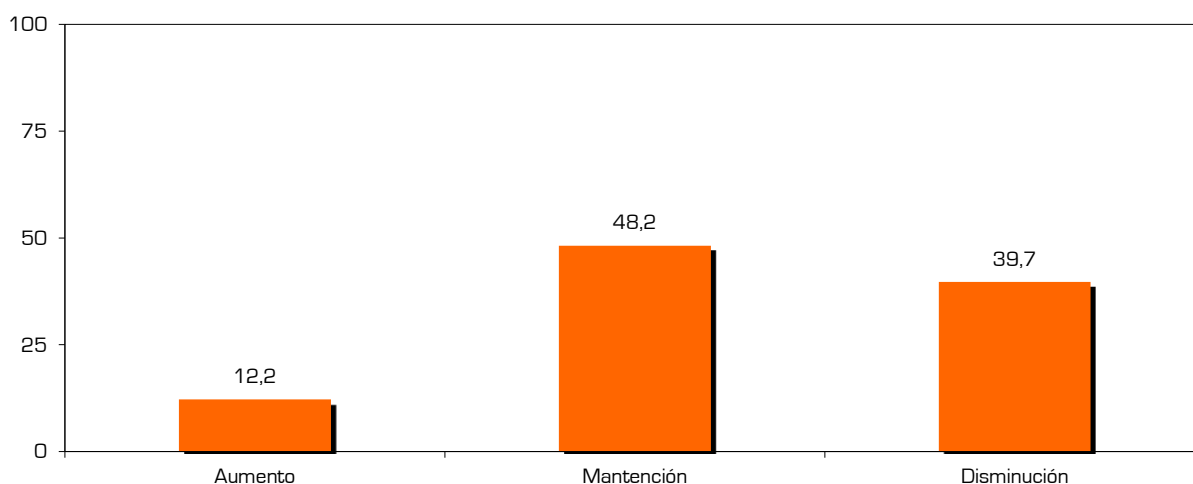
EXPECTATIVAS DE LA FACTURACIÓN EN EL TRIMESTRE ACTUAL

TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá la facturación?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	13,7	47,1	39,2	-25,5
	Construcción	23,1	61,5	15,4	7,7
	Turismo	16,7	41,7	41,7	-25,0
	Hostelería	2,6	36,8	60,5	-57,9
	Otros servicios	15,0	58,3	26,7	-11,7
Trabajadores	De 1 a 5	14,5	48,9	36,6	-22,1
	De 6 a 10	6,0	45,9	48,2	-42,2
	Más de 10	10,3	39,4	50,3	-40,0
	Ns/c	0,0	91,6	8,4	-8,4
Total		12,2	48,2	39,7	-27,5

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su facturación - % de negocios que consideran que disminuirán su facturación.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Las previsiones de facturación para el último trimestre del presente ejercicio se reducen sustancialmente, dado que 39,7% entrevistados manifiestan que el volumen de negocio disminuirá, 48,2% que se mantendrá y 12,2% que aumentará, arrojando un saldo de -27,5%.

El sector de la hostelería cuenta con una escasa proporción de responsables de negocio optimistas (2,6%), propiciando un balance notoriamente negativo (-57,9%). Del otro lado, la construcción aparece como la única actividad que registra un índice positivo (7,7%).

La extensión de la plantilla vuelve a reflejar resultados estadísticamente homogéneos.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

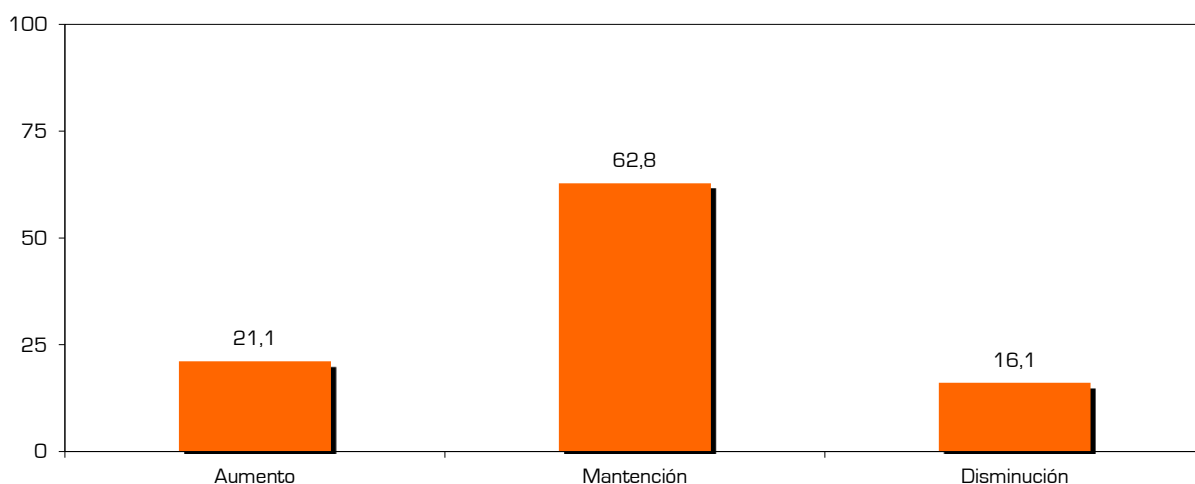
SITUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido las inversiones?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	20,8	60,4	18,9	1,9
	Construcción	7,1	71,4	21,4	-14,3
	Turismo	18,2	81,8	0,0	18,2
	Hostelería	28,9	50,0	21,1	7,8
	Otros servicios	17,9	73,2	8,9	9,0
Trabajadores	De 1 a 5	18,9	64,5	16,6	2,3
	De 6 a 10	27,1	57,4	15,6	11,5
	Más de 10	28,8	52,8	18,4	10,4
	Ns/c	0,0	100,0	0,0	0,0
Total		21,1	62,8	16,1	5,0

*Saldo: % de negocios que han aumentado sus inversiones - % de negocios que han disminuido sus inversiones.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Calp ha registrado un saldo positivo de inversión del 5%, debido a que la proporción de compañías que destinaron más recursos a esta partida (21,1%) superó a la que la disminuyó (16,1%).

Ninguna relación estadística ha aparecido al cruzar los resultados según actividad y número de trabajadores.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

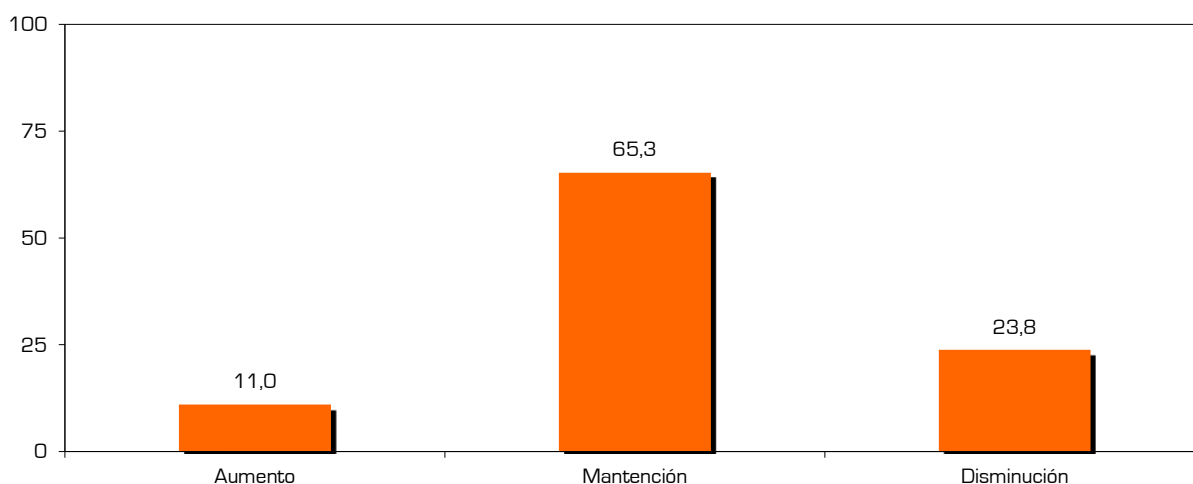
EXPECTATIVAS DE LAS INVERSIONES EN EL TRIMESTRE ACTUAL

TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán las inversiones?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	9,8	68,6	21,6	-11,8
	Construcción	7,1	71,4	21,4	-14,3
	Turismo	18,2	68,2	13,6	4,6
	Hostelería	5,3	52,6	42,1	-36,8
	Otros servicios	17,2	69,0	13,8	3,4
Trabajadores	De 1 a 5	15,0	63,7	21,3	-6,3
	De 6 a 10	0,0	65,4	34,6	-34,6
	Más de 10	6,2	70,2	23,7	-17,5
	Ns/c	6,8	74,2	18,9	-12,1
Total		11,0	65,3	23,8	-12,8

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus inversiones - % de negocios que consideran que disminuirán sus inversiones.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Se espera que en el último trimestre del año las inversiones se resientan en un 23,8% de las empresas calpinas, mientras que el 11% que aumentará esta partida no podrá compensarlo, provocando que el balance descienda a un -12,8%.

De nuevo, la hostelería aparece como la actividad con las expectativas más derrotistas (-36,8%). Por contra, el turismo y los otros servicios acumulan suficientes compañías con previsiones de elevar su dispendio en inversiones, para alcanzar un saldo positivo de 4,6% y 3,4%, respectivamente.

El tamaño de la plantilla no tiene relación alguna con las estimaciones en inversiones de cara al próximo trimestre.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 4º DE 2025

LIMITADORES DE LA ACTIVIDAD

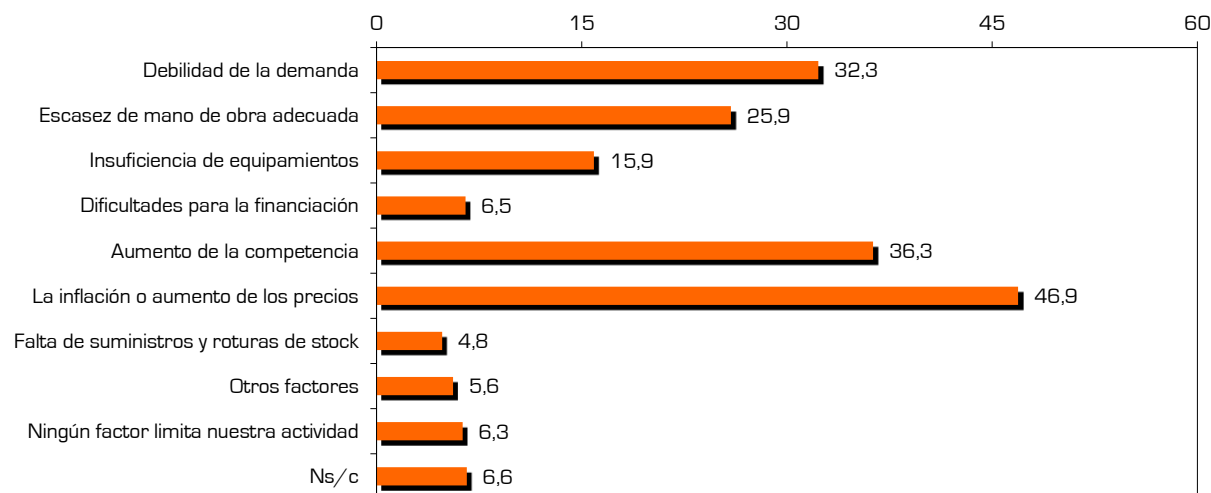
TABLA

¿Qué factores cree que pueden estar limitando la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?	Actividad					Trabajadores				Total
	Comercio	Construcción	Turismo	Hostelería	O. servicios	1 a 5	6 a 10	> 10	Ns/c	
Debilidad de la demanda	39,7	26,7	24,0	38,5	17,5	28,3	35,4	52,9	21,7	32,3
Escasez de mano de obra adecuada	20,7	46,7	32,0	33,3	23,8	16,8	42,8	57,2	13,5	25,9
Insuficiencia de equipamientos	17,2	0,0	16,0	20,5	12,7	19,1	14,1	6,1	0,0	15,9
Dificultades para la financiación	8,6	0,0	0,0	5,1	6,3	8,4	0,0	5,8	0,0	6,5
Aumento de la competencia	50,0	26,7	32,0	20,5	28,6	36,9	26,7	44,1	37,3	36,3
La inflación o aumento de los precios	44,8	60,0	64,0	59,0	34,9	45,7	57,5	53,6	4,9	46,9
Falta de suministros y roturas de stock	3,4	6,7	0,0	2,6	9,5	4,7	8,5	2,5	0,0	4,8
Otros factores	6,9	6,7	4,0	7,7	1,6	6,0	3,5	7,2	0,0	5,6
Ningún factor limita nuestra actividad	3,4	0,0	4,0	2,6	15,9	6,2	6,2	3,1	19,0	6,3
Ns/c	5,2	0,0	8,0	5,1	11,1	7,0	5,3	0,0	25,3	6,6

Multirrespuesta. % de respondientes en columnas.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 4º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El gran obstáculo para la mayoría de los negocios es la inflación (46,9%), seguido a cierta distancia por el aumento de la competencia (36,3%) y la debilidad de la demanda (32,3%). En el comercio (50%) afecta especialmente el aumento de la competencia, mientras que las empresas que cuentan con 6 o más trabajadores padecen de forma significativa la escasez de mano de obra adecuada. En dicho rango hay que añadir que los negocios que se encuentran entre los 6 y 10 empleados, también mencionan muy a menudo la inflación (57,5%).