ESTUDIO DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 3º DE 2025

AJUNTAMENT de CALP

CALPE

investratègia

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 3º DE 2025

ÍNDICE

	Página
Introducción, objetivos y metodología	1
Índice de Confianza Empresarial Armonizado	2
Situación en el trimestre anterior	3
Expectativas en el trimestre actual	4
Situación del empleo en el trimestre anterior	5
Expectativas del empleo en el trimestre actual	6
Situación de los precios en el trimestre anterior	7
Expectativas de los precios en el trimestre actual	8
Situación de la facturación en el trimestre anterior	9
Expectativas de la facturación en el trimestre actual	10
Situación de las inversiones en el trimestre anterior	11
Expectativas de las inversiones en el trimestre actual	12
Limitadores de la actividad	13

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 3º DE 2025

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En el marco del Plan Estratégico de Turismo de Calp y del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Calp (DTI), se establece la necesidad de calcular indicadores de confianza empresarial en el municipio que formen parte del sistema de indicadores del DTI. Para ello, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Calp impulsa la realización de esta Encuesta de Confianza Empresarial, como una operación estadística continuada.

La meta principal que se persigue en este estudio, es proveer al Ayuntamiento de Calp de unos indicadores de confianza empresariales genéricos, y otros específicos, sobre la evolución de los precios, cifra de negocios, empleo y las inversiones.

Los datos obtenidos son equiparables a los desarrollados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la encuesta homónima, con el objeto de poder comparar los registros de Calp con los de la Comunitat Valenciana y España. Sin embargo, se han efectuado las siguientes adaptaciones:

- El trabajo de campo se desarrolla durante la primera semana del trimestre en curso, y se pregunta sobre la situación del trimestre anterior y la evolución prevista del actual (que es el que llevará por título el informe, tal como efectúa el INE).
- Se crean unos indicadores de "Situación", "Expectativa" y "Saldos" que se obtienen de la resta de la proporción de los negocios que han contestado de forma favorable o positiva al indicador y el porcentaje que lo han hecho de forma desfavorable o negativa. Estos índices oscilarán entre -100% y 100%.
- Se computa un Índice de Confianza Empresarial Armonizado para Calp idéntico al del INE, pero cuantificado con base al tercer trimestre de 2024 (que corresponde al inicio de esta serie de indicadores en Calp), en consecuencia, para hacer comparativos los datos con los de la Comunitat Valenciana y España, se genera un indicador también para estas demarcaciones con base al mismo trimestre.

Todas las variables analizadas se han segmentado según el tipo de actividad que desarrolla la empresa y el tamaño de la misma, calculando los convenientes estadísticos de bondad de ajuste y significación para determinar si las diferencias son o no significativas, especificando estos extremos en el comentario de cada gráfico o tabla.

METODOLOGÍA

Censo online a las empresas calpinas: dado el escaso universo de empresas registradas en el Ayuntamiento de Calp, en lugar de un muestreo se realiza un censado online de todas las compañías que cuentan con correo electrónico. Previamente, se han completado aquellos registros con correos electrónicos no informados en la base de datos municipal, mediante una búsqueda online y la realización de llamadas telefónicas a los negocios con ese campo vacío. Del mismo modo, una vez lanzados los envíos se detectaron correos electrónicos erróneos, con lo que se procedió a una nueva búsqueda y oleada de llamadas para su completación. El trabajo finaliza cuando se superan las 200 encuestas, pasando el censo a convertirse en un muestreo con la siguiente ficha técnica:

- **Universo de Estudio:** empresas calpinas registradas en la base de datos de empresas del Ayuntamiento de Calp: 1.362 negocios.
- **Intervalo de confianza:** 95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** P=Q=50%.
- **Muestra:** 205 encuestas válidas.
- **Error a priori de la estimación para proporciones:** ±6,44%.
- **Fechas de realización del trabajo de campo:** primera semana del primer mes del trimestre sobre el que se pide la expectativa para el trimestre iniciado.
- **Ponderación de la muestra:** según el número real de empresas de cada sector de actividad, para corregir la desviación que pudiera acontecer en el desarrollo del trabajo de campo.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 3º DE 2025

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO

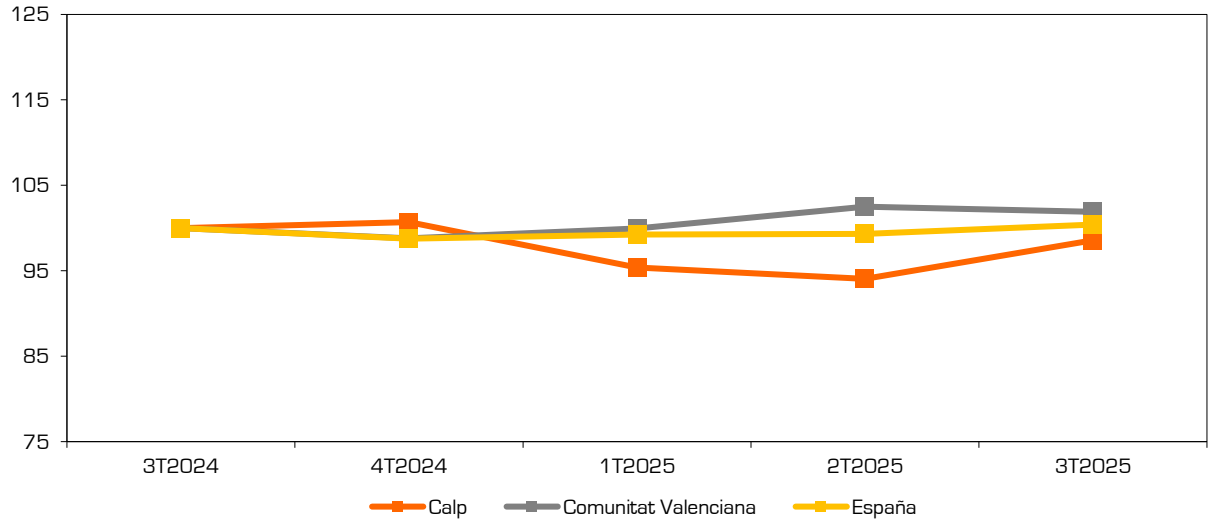
TABLA

*Índice de confianza empresarial armonizado **	*Calp*	*Comunitat Valenciana*	*España*
Trimestre 3 de 2024	*100,0*	*100,0*	*100,0*
Trimestre 4 de 2024	*100,7*	*98,8*	*98,8*
Trimestre 1 de 2025	*95,4*	*99,9*	*99,2*
Trimestre 2 de 2025	*94,1*	*102,5*	*99,3*
Trimestre 3 de 2025	*98,6*	*101,9*	*100,4*

**Índice de confianza empresarial armonizado: media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas en base al tercer trimestre de 2024.*

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (en adelante ICEA) se define como la media normalizada entre la "Situación" y las "Expectativas" (que se mostrarán en las siguientes páginas), y que el INE cuantifica en base al primer trimestre de 2013 (que fue cuando este organismo inició su estudio), en consecuencia, para poder comparar los guarismos del INE y los elaborados en nuestro estudio, se ha procedido a recalcular los índices de la Comunitat Valenciana y España en base al dato obtenido en el tercer trimestre de 2024, que es la primera observación que se efectuó en Calp.

El ICEA de Calp, al igual que el de España, crece con respecto al último periodo, en cambio, el indicador de la Comunitat Valenciana desciende por el repunte registrado en el trimestre anterior. Aunque el guarismo de nuestro municipio es el único que continúa por debajo de la base de referencia del tercer trimestre de 2024 (debido a su fantástico resultado en dicho estudio) la diferencia con respecto al resto de territorios se aminora.

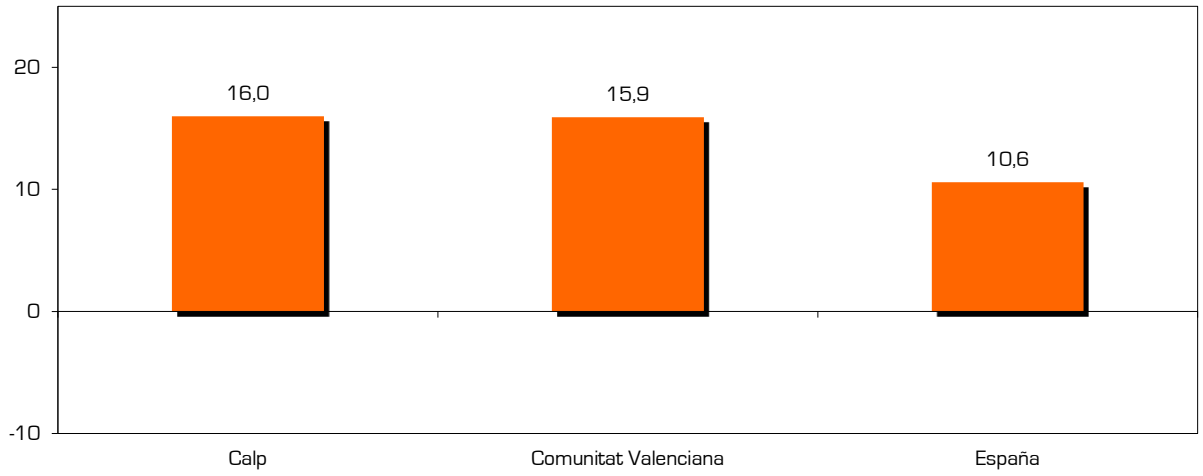
TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de terminar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Situación *
Actividad	Comercio	31,7	50,0	18,3	13,4
	Construcción	50,0	35,7	14,3	35,7
	Turismo	41,9	54,8	3,2	38,7
	Hostelería	20,0	60,0	20,0	0,0
	Otros servicios	33,3	59,1	7,6	25,7
Trabajadores	De 1 a 5	30,9	55,5	13,6	17,3
	De 6 a 10	43,1	43,5	13,4	29,7
	Más de 10	23,6	51,0	25,4	-1,8
	Ns/c	0,0	100,0	0,0	0,0
Calp		**31,0**	**54,0**	**15,0**	**16,0**
Comunitat Valenciana		**29,2**	**57,5**	**13,3**	**15,9**
España		**23,3**	**64,0**	**12,7**	**10,6**

*Situación: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Calp anota un mejor saldo de situación (16%) que el conjunto de la autonomía (15,9%) y, sobre todo, que el estado (10,6%). La amplia proporción de negocios de nuestra localidad que consideran favorable el trimestre recién finalizado (31%) supera con creces al 15% que valora desfavorablemente la marcha de su negocio durante este mismo periodo.

No deben considerarse relevantes las variaciones que se muestran en la tabla según actividad y tamaño de la empresa, pues las pruebas estadísticas no corroboran ninguna diferencia significativa.

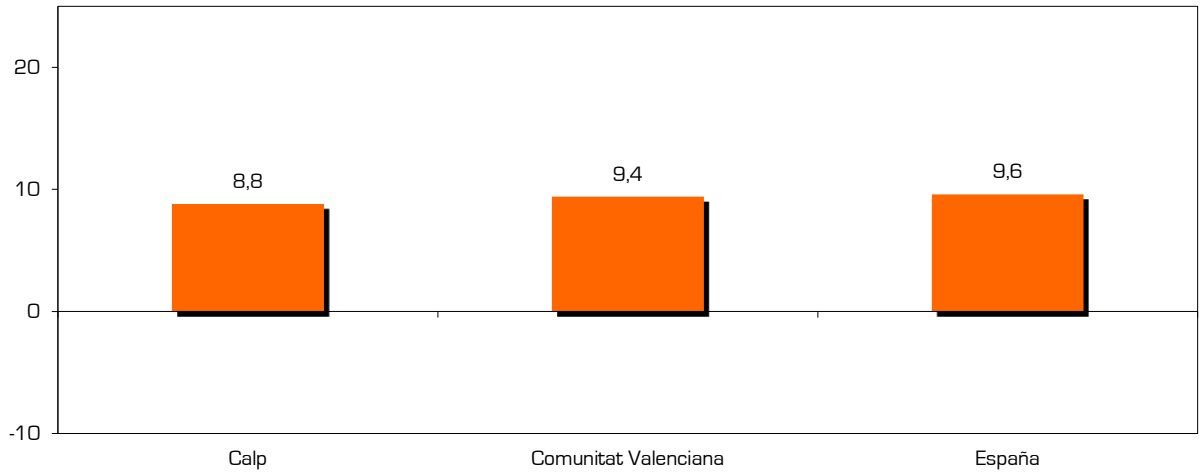
TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de comenzar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Expectativas *
Actividad	Comercio	22,4	50,0	27,6	-5,2
	Construcción	35,7	28,6	35,7	0,0
	Turismo	41,9	51,6	6,5	35,4
	Hostelería	41,4	41,4	17,2	24,2
	Otros servicios	31,3	53,1	15,6	15,7
Trabajadores	De 1 a 5	27,4	50,0	22,6	4,8
	De 6 a 10	49,4	42,5	8,1	41,3
	Más de 10	30,3	44,3	25,4	4,9
	Ns/c	0,0	40,1	59,9	-59,9
Calp		**30,4**	**47,9**	**21,6**	**8,8**
Comunitat Valenciana		**26,7**	**56,0**	**17,3**	**9,4**
España		**23,7**	**62,2**	**14,1**	**9,6**

*Expectativas: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Pese a que Calp cuenta con un porcentaje superior de empresas optimistas (30,4%) que la Comunitat Valenciana (26,7%) y España (23,7%), su indicador de expectativas es levemente inferior (8,8%) al de dichos territorios (9,4% y 9,6%, respectivamente). Esto se debe a que la proporción de pesimistas también es elevada (21,6%).

Tampoco podemos afirmar que la perspectiva de los negocios varíe dependiendo de la actividad a la que se dedican ni del número de empleados.

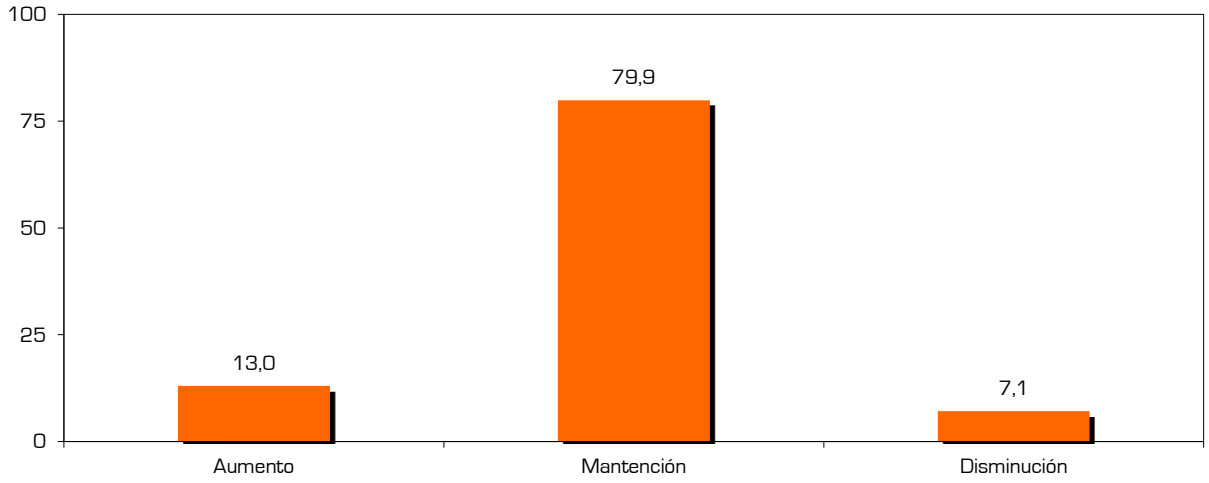
TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	12,1	82,8	5,2	6,9
	Construcción	7,1	71,4	21,4	-14,3
	Turismo	23,3	73,3	3,3	20,0
	Hostelería	13,8	82,8	3,4	10,4
	Otros servicios	13,1	75,4	11,5	1,6
Trabajadores	De 1 a 5	6,3	87,4	6,2	0,1
	De 6 a 10	17,4	76,1	6,5	10,9
	Más de 10	36,7	53,1	10,1	26,6
	Ns/c	40,1	40,1	19,9	20,2
Total		**13,0**	**79,9**	**7,1**	**5,9**

*Saldo: % de negocios que han aumentado su plantilla - % de negocios que han disminuido su plantilla.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Un 13% de los negocios calpinos ha aumentado su plantilla en estos últimos 3 meses, por contra, solamente el 7,1% la ha disminuido, lo que arroja un saldo positivo de 5,9%.

Las empresas de mayor envergadura son las que más han crecido, en cambio, las de menor tamaño no experimentaron un incremento tan pronunciado. Las fluctuaciones según actividad no alcanzan el nivel de significación necesario como para tomarse en cuenta.

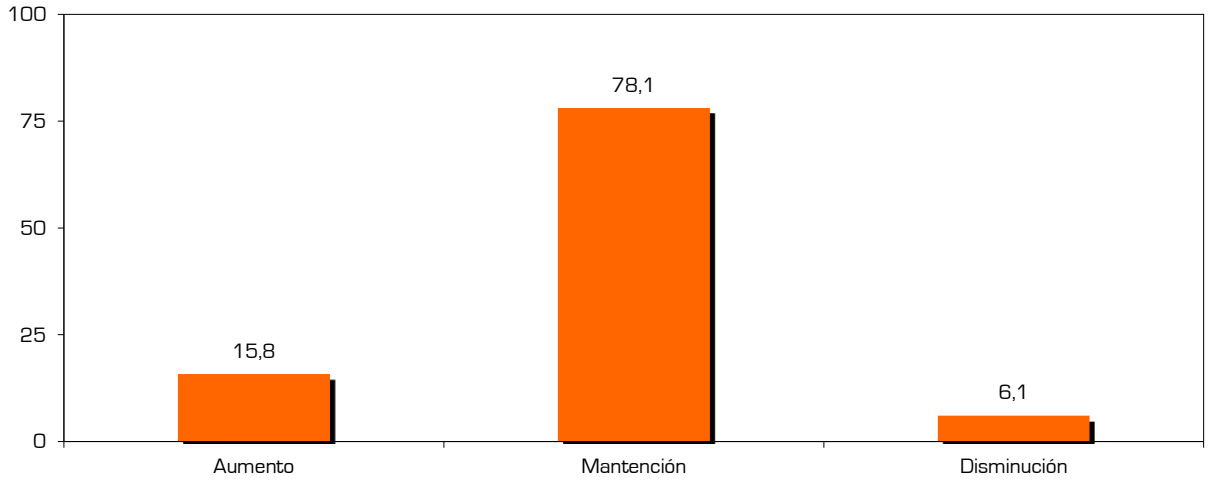
TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	13,8	84,5	1,7	12,1
	Construcción	0,0	85,7	14,3	-14,3
	Turismo	25,8	74,2	0,0	25,8
	Hostelería	28,6	57,1	14,3	14,3
	Otros servicios	9,7	83,9	6,5	3,2
Trabajadores	De 1 a 5	10,0	85,5	4,5	5,5
	De 6 a 10	24,5	67,5	7,9	16,6
	Más de 10	31,0	58,9	10,2	20,8
	Ns/c	40,1	40,1	19,9	20,2
Total		15,8	78,1	6,1	9,7

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su plantilla - % de negocios que consideran que disminuirán su plantilla.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Las previsiones del próximo periodo son muy positivas, con un saldo de 9,7%, pues 15,8% esperan aumentar su plantilla, mientras que únicamente 6,1% planean recortes.

El sector turístico estima un incremento en los niveles de contratación para dar servicio a la demanda veraniega.

Los responsables de los establecimientos de hostelería y construcción destacan por su pesimismo (14,3%), aunque los primeros muestran un balance diametralmente opuesto a los segundos, pues un 28,6% también aumentará su plantilla. Por otro lado, los comercios auguran estabilidad en su capital humano (84,5%).

Finalmente, se constata que a mayor tamaño de la compañía superior previsión de aumento de empleados.

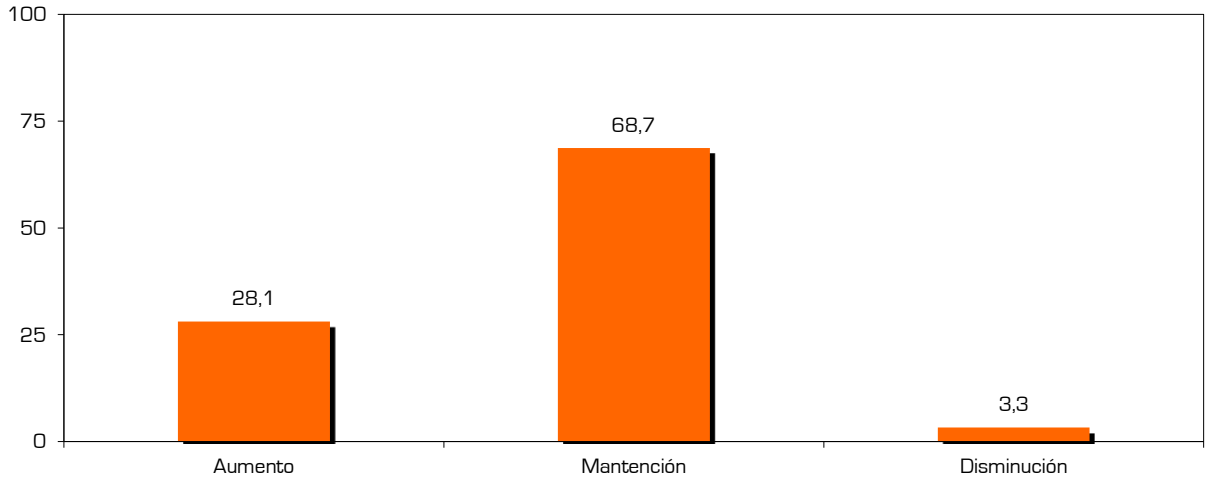
TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido los precios?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	25,0	71,7	3,3	21,7
	Construcción	50,0	42,9	7,1	42,9
	Turismo	36,7	56,7	6,7	30,0
	Hostelería	46,7	53,3	0,0	46,7
	Otros servicios	11,9	83,6	4,5	7,4
Trabajadores	De 1 a 5	26,2	70,4	3,4	22,8
	De 6 a 10	39,4	54,1	6,4	33,0
	Más de 10	27,3	72,7	0,0	27,3
	Ns/c	19,9	80,1	0,0	19,9
Total		28,1	68,7	3,3	24,8

*Saldo: % de negocios que han aumentado sus precios - % de negocios que han disminuido sus precios.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

No encontramos prácticamente ninguna compañía que haya disminuido los precios (3,3%) y, además, más de 1 de cada 4 los ha aumentado, por lo que el saldo se sitúa en 24,8%.

El número de trabajadores y la inflación no mantienen ninguna relación estadística. Por sectores, en la construcción y la hostelería la mitad, o cerca de la mitad, de los negocios han incrementado el precio de sus productos, mientras que del lado opuesto, 83,6% de las empresas clasificadas como otros servicios han logrado estabilizarlos.

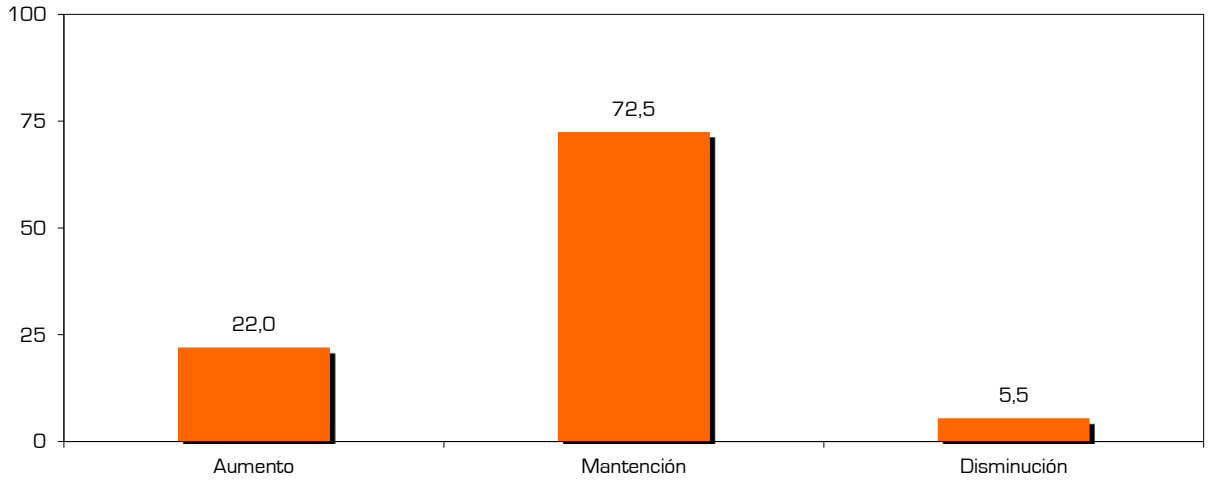
TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán los precios?		*Aumento*	*Mantención*	*Disminución*	*Saldo **
Actividad	*Comercio*	*17,2*	*74,1*	*8,6*	*8,6*
	Construcción	*50,0*	*50,0*	*0,0*	*50,0*
	Turismo	*48,4*	*45,2*	*6,5*	*41,9*
	Hostelería	*31,0*	*69,0*	*0,0*	*31,0*
	Otros servicios	*11,9*	*82,1*	*6,0*	*5,9*
Trabajadores	*De 1 a 5*	*17,6*	*76,5*	*5,9*	*11,7*
	De 6 a 10	*44,7*	*44,8*	*10,5*	*34,2*
	Más de 10	*21,7*	*78,3*	*0,0*	*21,7*
	Ns/c	*19,9*	*80,1*	*0,0*	*19,9*
Total		***22,0***	***72,5***	***5,5***	***16,5***

**Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus precios - % de negocios que consideran que disminuirán sus precios.*

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Muy pocos contribuirán a la deflación de los precios en el trimestre que empieza (5,5%), de hecho, una parte importante cree que sus productos o servicios serán más caros (22%). Estos resultados propician que el balance ascienda a 16,5%.

Los negocios que se dedican a la construcción, o los que poseen un mayor número de empleados, ven más probable que sus tickets continúen agrandándose, en cambio, los agrupados en otros servicios o con plantillas más reducidas son más proclives a pensar que conseguirán sostenerlos.

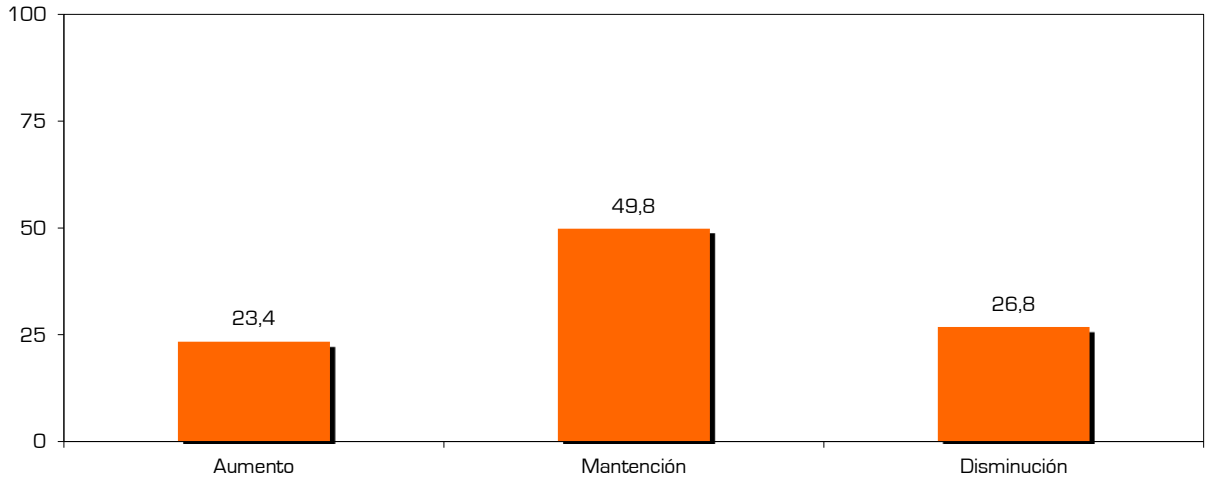
TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido la facturación?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	26,7	40,0	33,3	-6,6
	Construcción	28,6	42,9	28,6	0,0
	Turismo	23,3	70,0	6,7	16,6
	Hostelería	20,0	50,0	30,0	-10,0
	Otros servicios	19,7	63,6	16,7	3,0
Trabajadores	De 1 a 5	21,1	55,3	23,5	-2,4
	De 6 a 10	22,7	41,6	35,7	-13,0
	Más de 10	33,0	36,5	30,5	2,5
	Ns/c	40,1	0,0	59,9	-19,8
Total		23,4	49,8	26,8	-3,4

*Saldo: % de negocios que han aumentado su facturación - % de negocios que han disminuido su facturación.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El volumen de negocio de las compañías calpinas se reduce con respecto al trimestre anterior, pues 26,8% disminuyeron los tickets de venta, proporción que no pudieron contrarrestar quienes los acrecentaron (23,4%).

Las diferencias que podemos observar en la tabla, tanto por actividad como por número de trabajadores, no deben de tenerse en cuenta, pues así lo determinan las pruebas estadísticas implementadas.

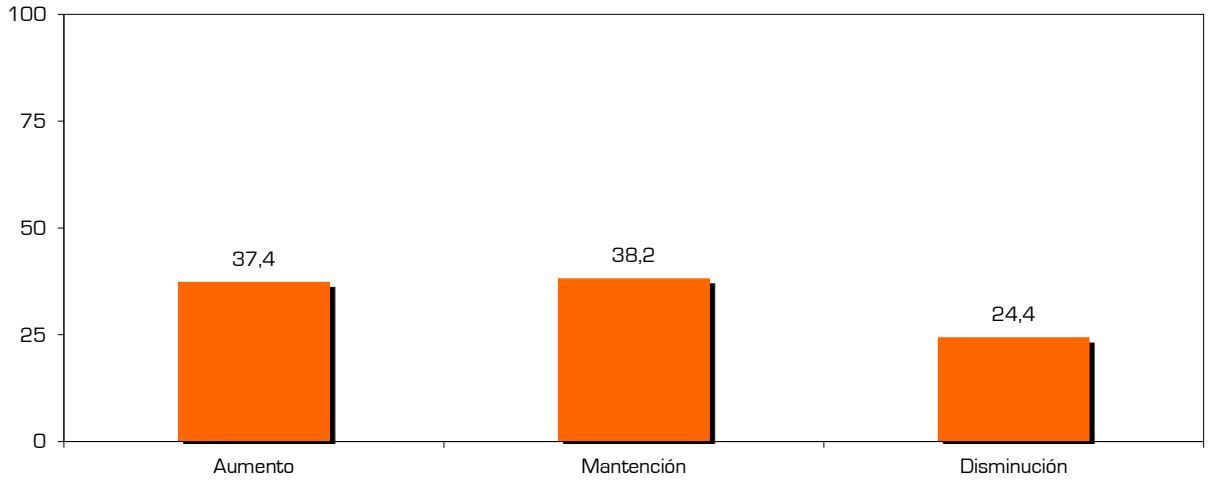
TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá la facturación?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	39,7	31,0	29,3	10,4
	Construcción	21,4	50,0	28,6	-7,2
	Turismo	45,2	41,9	12,9	32,3
	Hostelería	39,3	39,3	21,4	17,9
	Otros servicios	33,8	46,2	20,0	13,8
Trabajadores	De 1 a 5	32,6	42,2	25,2	7,4
	De 6 a 10	47,2	38,7	14,1	33,1
	Más de 10	51,4	23,2	25,4	26,0
	Ns/c	40,1	0,0	59,9	-19,8
Total		**37,4**	**38,2**	**24,4**	**13,0**

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su facturación - % de negocios que consideran que disminuirán su facturación.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los negocios se muestran optimistas de cara al próximo trimestre, lo que se refleja en el saldo registrado (13%). 37,4% tienen la convicción de que su facturación crecerá, cifra que rebasa al 24,4% que señala que disminuirá.

Las fluctuaciones según actividad y tamaño de la empresa vuelven a no ser significativas, al nivel de error estadístico que estamos barajando.

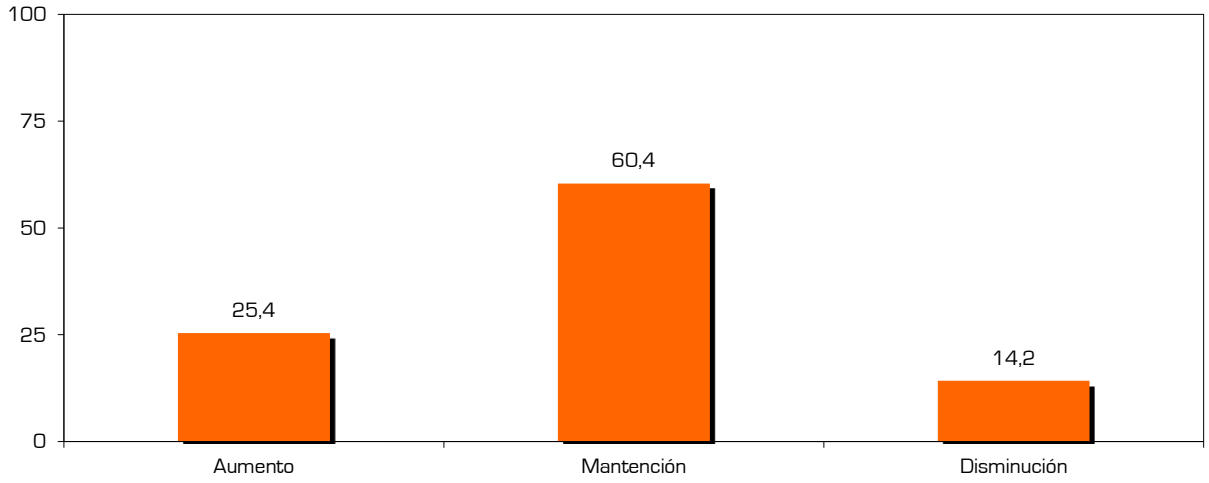
TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido las inversiones?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	29,3	55,2	15,5	13,8
	Construcción	7,1	64,3	28,6	-21,5
	Turismo	24,1	62,1	13,8	10,3
	Hostelería	41,4	48,3	10,3	31,1
	Otros servicios	9,4	78,1	12,5	-3,1
Trabajadores	De 1 a 5	16,7	68,3	14,9	1,8
	De 6 a 10	40,0	45,9	14,1	25,9
	Más de 10	46,1	43,7	10,3	35,8
	Ns/c	80,1	0,0	19,9	60,2
Total		25,4	60,4	14,2	11,2

*Saldo: % de negocios que han aumentado sus inversiones - % de negocios que han disminuido sus inversiones.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Con un 11,2% de saldo, podemos confirmar que las inversiones han aumentado en la mayoría de los negocios del municipio durante el trimestre recién finalizado (25,4% frente a 14,2%).

En la hostelería es donde se han incrementado en mayor medida las inversiones (41,4%), en cambio, en los denominados como otros servicios esta partida se ha mantenido significativamente inalterada (78,1%). Según el tamaño de la plantilla, aquellas que rebasan los 5 trabajadores han sido más proclives a engrosar sus gastos en activos estratégicos, mientras que las de 5 o menos, por lo general, los han mantenido.

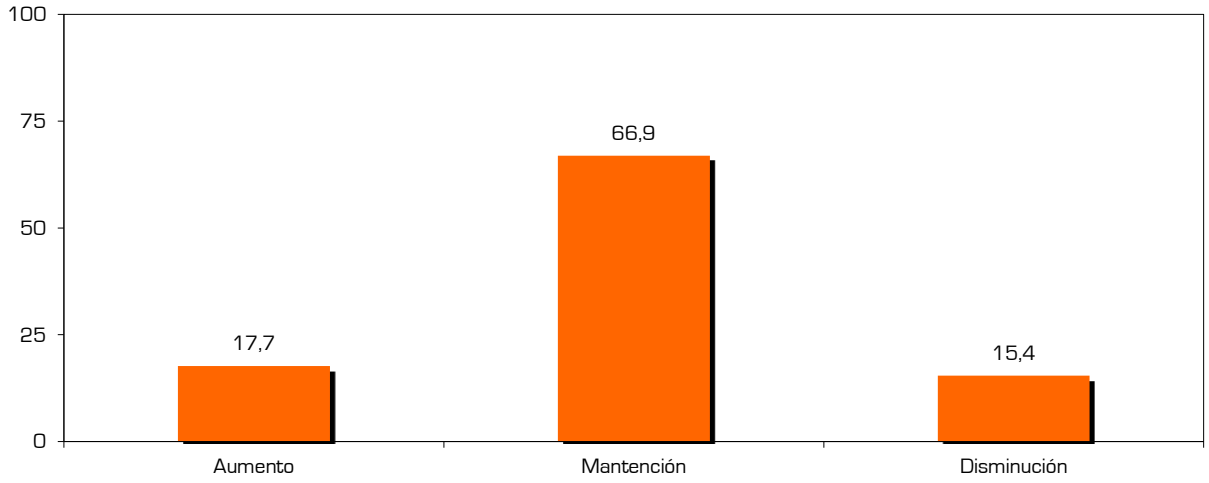
TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán las inversiones?		*Aumento*	*Mantención*	*Disminución*	*Saldo **
Actividad	*Comercio*	*15,8*	*66,7*	*17,5*	*-1,7*
	Construcción	*0,0*	*78,6*	*21,4*	*-21,4*
	Turismo	*23,3*	*66,7*	*10,0*	*13,3*
	Hostelería	*25,9*	*59,3*	*14,8*	*11,1*
	Otros servicios	*16,9*	*70,8*	*12,3*	*4,6*
Trabajadores	*De 1 a 5*	*15,8*	*70,6*	*13,6*	*2,2*
	De 6 a 10	*15,8*	*76,1*	*8,1*	*7,7*
	Más de 10	*20,4*	*48,8*	*30,8*	*-10,4*
	Ns/c	*80,1*	*0,0*	*19,9*	*60,2*
Total		***17,7***	***66,9***	***15,4***	***2,3***

**Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus inversiones - % de negocios que consideran que disminuirán sus inversiones.*

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Equilibrio entre las empresas que piensan que aumentarán sus inversiones (17,7%) y las que creen que las disminuirán (15,4%), si bien el saldo alcanza un valor positivo (2,3%).

Las pruebas de bondad de ajuste confirman que los resultados según actividad no varían notablemente. Los negocios que cuentan con más trabajadores tienen unas expectativas generales más conservadoras a la hora de incrementar su capital invertido, en comparación al resto de compañías.

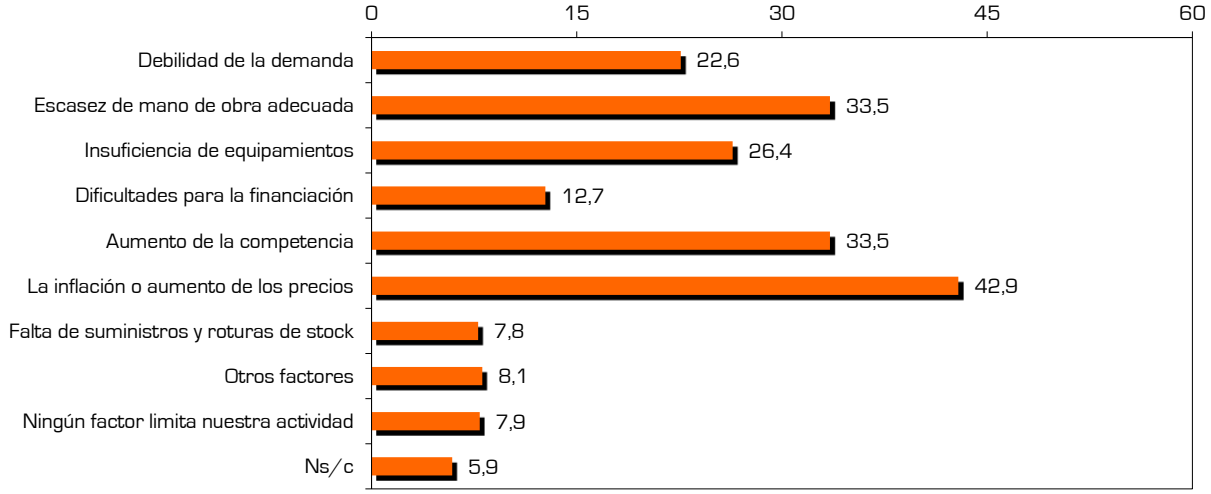
TABLA

¿Qué factores cree que pueden estar limitando la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?	Actividad					Trabajadores				Total
	Comercio	Construcción	Turismo	Hostelería	O. servicios	1 a 5	6 a 10	> 10	Ns/c	
Debilidad de la demanda	30,2	14,3	25,8	10,0	20,9	24,4	22,7	14,7	14,2	**22,6**
Escasez de mano de obra adecuada	25,4	50,0	32,3	56,7	25,4	26,0	51,5	56,3	14,2	**33,5**
Insuficiencia de equipamientos	30,2	0,0	19,4	40,0	14,9	26,8	23,9	21,4	57,2	**26,4**
Dificultades para la financiación	11,1	0,0	3,2	16,7	16,4	14,0	11,1	5,1	28,6	**12,7**
Aumento de la competencia	44,4	35,7	32,3	16,7	28,4	31,2	26,3	48,3	57,2	**33,5**
La inflación o aumento de los precios	41,3	28,6	41,9	60,0	34,3	40,2	47,8	51,5	42,8	**42,9**
Falta de suministros y roturas de stock	14,3	0,0	0,0	0,0	6,0	8,2	0,0	10,1	28,6	**7,8**
Otros factores	4,8	21,4	41,9	6,7	6,0	7,4	11,1	10,1	0,0	**8,1**
Ningún factor limita nuestra actividad	4,8	14,3	6,5	6,7	13,4	7,6	15,8	2,7	0,0	**7,9**
Ns/c	4,8	7,1	3,2	3,3	10,4	5,7	5,0	3,9	28,6	**5,9**

Multirrespuesta. % de respondientes en columnas.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 3º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

3 factores destacan por encima del resto: la inflación, el aumento de la competencia y la escasez de mano de obra. Este último elemento mencionado y la insuficiencia de equipamientos tienen un impacto más elevado entre los bares y restaurantes, por otro lado, el aumento de la competencia afecta especialmente a los comercios. Para las empresas que cuentan con más de 5 trabajadores, la escasez de mano de obra ejerce como el agente limitador más relevante.