



# ESTUDIO DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN **CALP**, TRIMESTRE 2º DE 2025

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

## ÍNDICE

	<i>Página</i>
➤ Introducción, objetivos y metodología	1
➤ Índice de Confianza Empresarial Armonizado	2
➤ Situación en el trimestre anterior	3
➤ Expectativas en el trimestre actual	4
➤ Situación del empleo en el trimestre anterior	5
➤ Expectativas del empleo en el trimestre actual	6
➤ Situación de los precios en el trimestre anterior	7
➤ Expectativas de los precios en el trimestre actual	8
➤ Situación de la facturación en el trimestre anterior	9
➤ Expectativas de la facturación en el trimestre actual	10
➤ Situación de las inversiones en el trimestre anterior	11
➤ Expectativas de las inversiones en el trimestre actual	12
➤ Limitadores de la actividad	13

## INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

### ➤ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En el marco del Plan Estratégico de Turismo de Calp y del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Calp (DTI), se establece la necesidad de calcular indicadores de confianza empresarial en el municipio que formen parte del sistema de indicadores del DTI. Para ello, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Calp impulsa la realización de esta Encuesta de Confianza Empresarial, como una operación estadística continuada.

La meta principal que se persigue en este estudio, es proveer al Ayuntamiento de Calp de unos indicadores de confianza empresariales genéricos, y otros específicos, sobre la evolución de los precios, cifra de negocios, empleo y las inversiones.

Los datos obtenidos son equiparables a los desarrollados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la encuesta homónima, con el objeto de poder comparar los registros de Calp con los de la Comunitat Valenciana y España. Sin embargo, se han efectuado las siguientes adaptaciones:

- El trabajo de campo se desarrolla durante la primera semana del trimestre en curso, y se pregunta sobre la situación del trimestre anterior y la evolución prevista del actual (que es el que llevará por título el informe, tal como efectúa el INE).
- Se crean unos indicadores de "Situación", "Expectativa" y "Saldos" que se obtienen de la resta de la proporción de los negocios que han contestado de forma favorable o positiva al indicador y el porcentaje que lo han hecho de forma desfavorable o negativa. Estos índices oscilarán entre -100% y 100%.
- Se computa un Índice de Confianza Empresarial Armonizado para Calp idéntico al del INE, pero cuantificado con base al tercer trimestre de 2024 (que corresponde al inicio de esta serie de indicadores en Calp), en consecuencia, para hacer comparativos los datos con los de la Comunitat Valenciana y España, se genera un indicador también para estas demarcaciones con base al mismo trimestre.

Todas las variables analizadas se han segmentado según el tipo de actividad que desarrolla la empresa y el tamaño de la misma, calculando los convenientes estadísticos de bondad de ajuste y significación para determinar si las diferencias son o no significativas, especificando estos extremos en el comentario de cada gráfico o tabla.

### ➤ METODOLOGÍA

**Censo online a las empresas calpinas:** dado el escaso universo de empresas registradas en el Ayuntamiento de Calp, en lugar de un muestreo se realiza un censo online de todas las compañías que cuentan con correo electrónico. Previamente, se han completado aquellos registros con correos electrónicos no informados en la base de datos municipal, mediante una búsqueda online y la realización de llamadas telefónicas a los negocios con ese campo vacío. Del mismo modo, una vez lanzados los envíos se detectaron correos electrónicos erróneos, con lo que se procedió a una nueva búsqueda y oleada de llamadas para su completación. El trabajo finaliza cuando se superan las 200 encuestas, pasando el censo a convertirse en un muestreo con la siguiente ficha técnica:

- **Universo de Estudio:** empresas calpinas registradas en la base de datos de empresas del Ayuntamiento de Calp: 1.365 negocios.
- **Intervalo de confianza:** 95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** P=Q=50%.
- **Muestra:** 212 encuestas válidas.
- **Error a priori de la estimación para proporciones:**  $\pm 6,31\%$ .
- **Fechas de realización del trabajo de campo:** primera semana del primer mes del trimestre sobre el que se pide la expectativa para el trimestre iniciado.
- **Ponderación de la muestra:** según el número real de empresas de cada sector de actividad, para corregir la desviación que pudiera acontecer en el desarrollo del trabajo de campo.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO

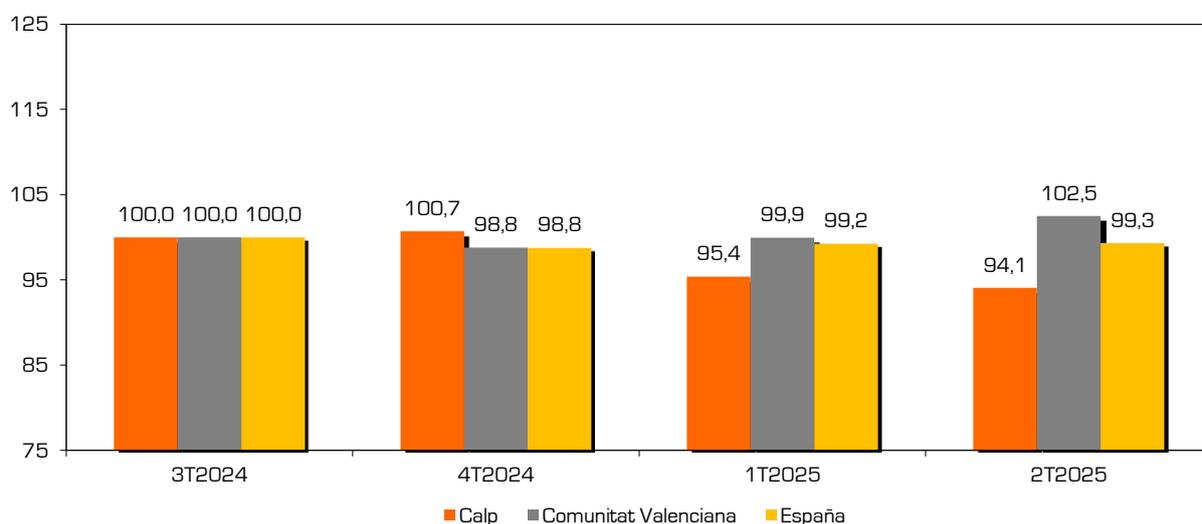
## TABLA

Índice de confianza empresarial armonizado *	Calp	Comunitat Valenciana	España
Trimestre 3 de 2024	100,0	100,0	100,0
Trimestre 4 de 2024	100,7	98,8	98,8
Trimestre 1 de 2025	95,4	99,9	99,2
Trimestre 2 de 2025	94,1	102,5	99,3

\*Índice de confianza empresarial armonizado: media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas en base al tercer trimestre de 2024.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (en adelante ICEA), cuantificado por el INE en base al primer trimestre de 2013 (fecha donde dio inicio el estudio), es la media normalizada entre la "Situación" y las "Expectativas" (indicadores que se mostrarán en las siguientes páginas). Con la intención de poder comparar los datos del INE con los elaborados en este informe, se ha procedido a recalcular el índice autonómico (Comunitat Valenciana) y nacional (España) en base al guarismo extraído del tercer trimestre de 2024, fecha de la primera observación que se efectuó en Calp.

El ICEA de Calp continúa con su tendencia decreciente, que contrasta con los guarismos del conjunto del país y la autonomía, superando este último la base de referencia del tercer trimestre de 2024.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

SITUACIÓN EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

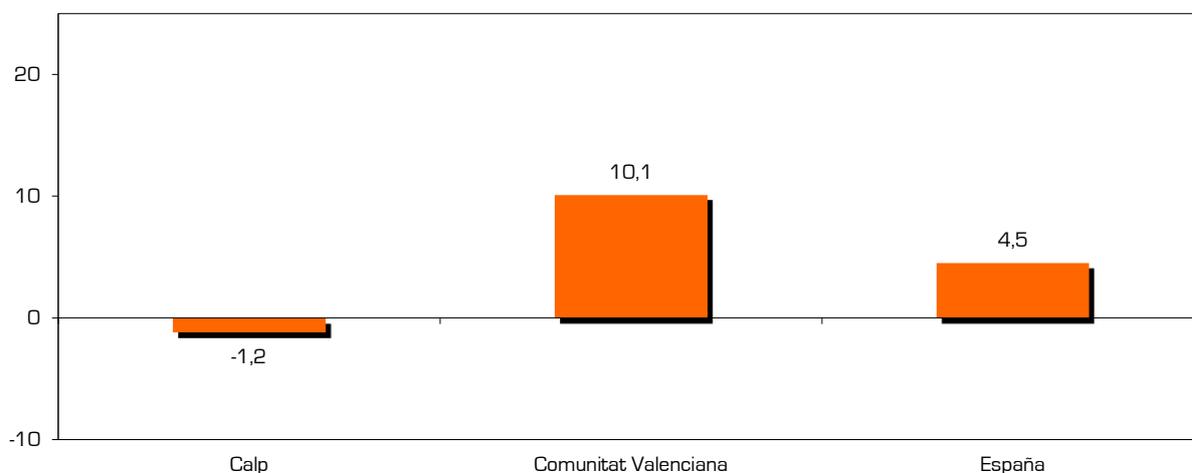
## TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de terminar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Situación *
<b>Actividad</b>	Comercio	16,7	56,1	27,3	-10,6
	Construcción	35,7	64,3	0,0	35,7
	Turismo	39,3	50,0	10,7	28,6
	Hostelería	29,0	35,5	35,5	-6,5
	Otros servicios	20,0	66,2	13,8	6,2
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	22,0	57,8	20,2	1,8
	De 6 a 10	18,4	54,9	26,7	-8,3
	Más de 10	33,1	27,1	39,8	-6,7
	Ns/c	10,8	57,0	32,3	-21,5
<b>Calp</b>		<b>22,2</b>	<b>54,4</b>	<b>23,4</b>	<b>-1,2</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>		<b>26,0</b>	<b>58,1</b>	<b>15,9</b>	<b>10,1</b>
<b>España</b>		<b>20,3</b>	<b>63,9</b>	<b>15,8</b>	<b>4,5</b>

\*Situación: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

Fuerte equilibrio entre la proporción de negocios que consideran que el trimestre recién finalizado ha sido favorable (22,2%) y los que no (23,4%), que, junto al peso de los opinan que ha ido normal (54,4%), dejan un balance ligeramente negativo [-1,2%]. En el ámbito estatal y autonómico la valoración resultante es más positiva, con indicadores globales de 4,5% en España y 10,1% en la Comunitat Valenciana.

Solo podemos extraer una única conclusión estadísticamente reseñable de los cruces según sector y tamaño: las empresas dedicadas a los denominados como otros servicios (66,2%) perciben una alta estabilidad en la marcha del negocio en el último periodo estudiado, mientras que las de hostelería manifiestan más altibajos.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

EXPECTATIVAS EN EL TRIMESTRE ACTUAL

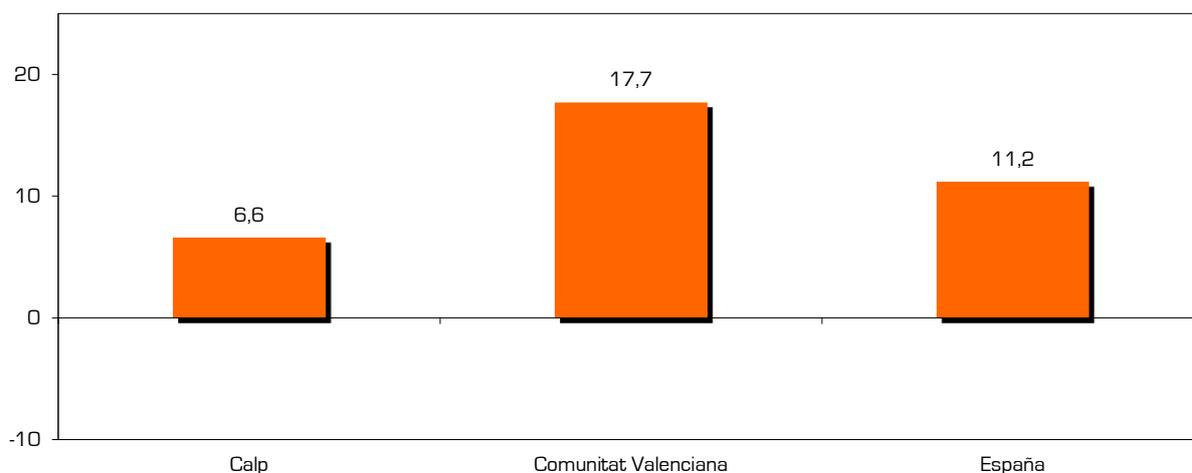
## TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de comenzar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Expectativas *
<b>Actividad</b>	Comercio	17,2	60,3	22,4	-5,2
	Construcción	33,3	50,0	16,7	16,6
	Turismo	29,6	44,4	25,9	3,7
	Hostelería	26,7	53,3	20,0	6,7
	Otros servicios	31,3	60,9	7,8	23,5
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	23,8	54,9	21,3	2,5
	De 6 a 10	17,0	81,5	1,5	15,5
	Más de 10	44,0	39,8	16,2	27,8
	Ns/c	10,8	78,5	10,8	0,0
<b>Calp</b>		<b>24,5</b>	<b>57,6</b>	<b>17,9</b>	<b>6,6</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>		<b>28,6</b>	<b>60,5</b>	<b>10,9</b>	<b>17,7</b>
<b>España</b>		<b>22,8</b>	<b>65,6</b>	<b>11,6</b>	<b>11,2</b>

\*Expectativas: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

El optimismo se apodera de buena parte de los negocios calpinos (24,5%), sin embargo, el 17,9% aún augura un trimestre desfavorable, por lo que el saldo final (6,6%) no llega a alcanzar las cotas de entusiasmo registradas en España (11,2%) y, sobre todo, en la Comunitat Valenciana (17,7%).

Segmentando las empresas por tamaño, podemos apreciar que las de dimensión media (de 6 a 10 trabajadores) aparecen como las más confiadas en mantener una estabilidad, pues el 81,5% de ellas piensa que la marcha del negocio no se alterará en estos 3 meses, frente al 44% de las compañías de más envergadura, que vaticinan resultados favorables. Todos los sectores se comportan de manera uniforme a tenor de los contrastes estadísticos implementados.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

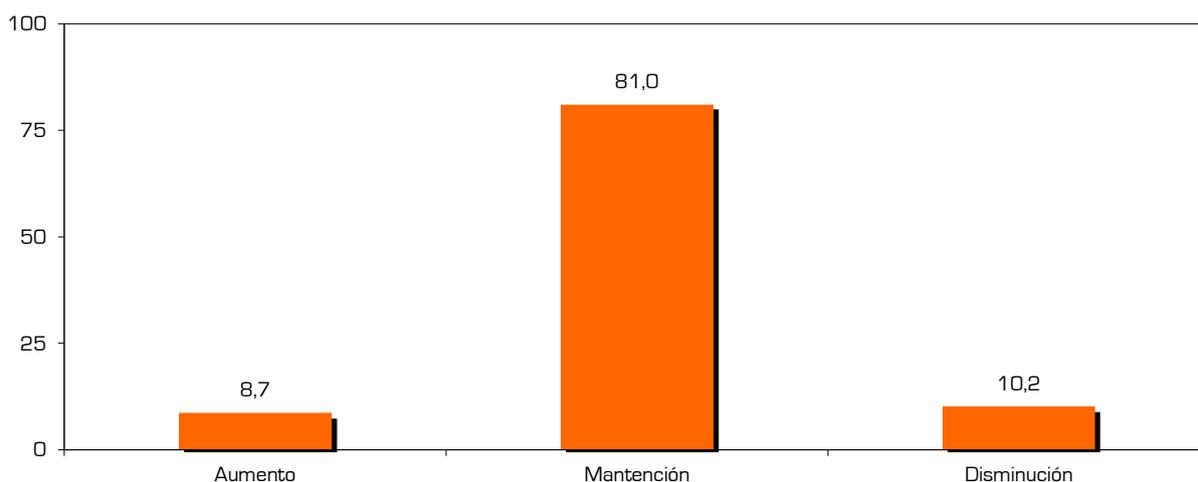
SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

## TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
<b>Actividad</b>	Comercio	6,7	91,7	1,7	5,0
	Construcción	14,3	85,7	0,0	14,3
	Turismo	18,5	66,7	14,8	3,7
	Hostelería	10,7	60,7	28,6	-17,9
	Otros servicios	7,3	81,8	10,9	-3,6
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	8,2	81,7	10,1	-1,9
	De 6 a 10	3,3	79,1	17,6	-14,3
	Más de 10	20,6	77,7	1,8	18,8
	Ns/c	0,0	86,3	13,7	-13,7
<b>Total</b>		<b>8,7</b>	<b>81,0</b>	<b>10,2</b>	<b>-1,5</b>

\*Saldo: % de negocios que han aumentado su plantilla - % de negocios que han disminuido su plantilla.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

Aunque 10,2% de los negocios calpinos han reducido personal y sólo 8,7% lo han aumentado (arrojando un saldo negativo de -1,5%), por regla general, la gran mayoría de las empresas no han realizado modificaciones en este sentido (81%).

La construcción se ha convertido en el sector motor del empleo, mientras que en el lado opuesto la hostelería ha reducido sus plantillas. El comercio, en cambio, ha mantenido una alta estabilidad laboral. Las pruebas estadísticas confirman la ausencia de variaciones significativas según el tamaño de la compañía.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

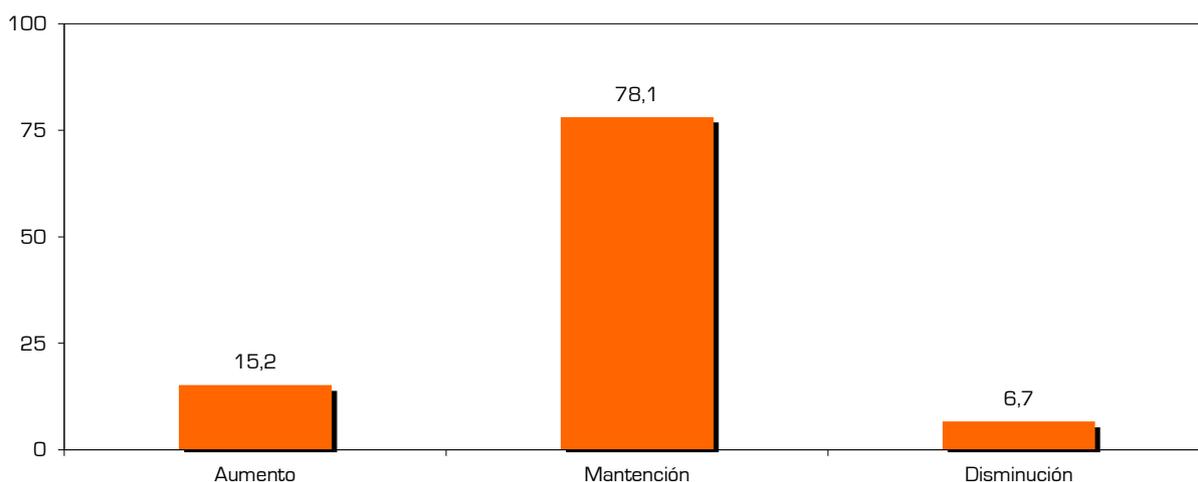
EXPECTATIVAS DEL EMPLEO EN EL TRIMESTRE ACTUAL

## ► TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
<b>Actividad</b>	Comercio	8,3	90,0	1,7	6,6
	Construcción	14,3	85,7	0,0	14,3
	Turismo	25,9	63,0	11,1	14,8
	Hostelería	25,0	62,5	12,5	12,5
	Otros servicios	15,5	74,1	10,3	5,2
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	11,2	81,3	7,5	3,7
	De 6 a 10	28,1	70,4	1,5	26,6
	Más de 10	31,8	66,4	1,8	30,0
	Ns/c	0,0	75,9	24,1	-24,1
<b>Total</b>		<b>15,2</b>	<b>78,1</b>	<b>6,7</b>	<b>8,5</b>

\*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su plantilla - % de negocios que consideran que disminuirán su plantilla.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## ► GRÁFICO



## ► CONCLUSIONES

Las expectativas de generación de empleo en el próximo trimestre son positivas en el 15,2% de las empresas, por contra, 6,7% creen que tendrán que prescindir de parte del personal, lo que no impide registrar un alentador indicador global de 8,5%.

Los resultados segmentados por sector vislumbran una mayor estabilidad laboral en el comercio, donde el 90% no espera modificar el número de empleados, mientras que 1 de cada 4 empresas turísticas y de hostelería confía en poder engrosar su capital humano. Por otro lado, las compañías de mayor envergadura son más optimistas en este aspecto, que las que cuentan con un número de trabajadores más reducido [saldo del 30% vs. 3,7%].

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

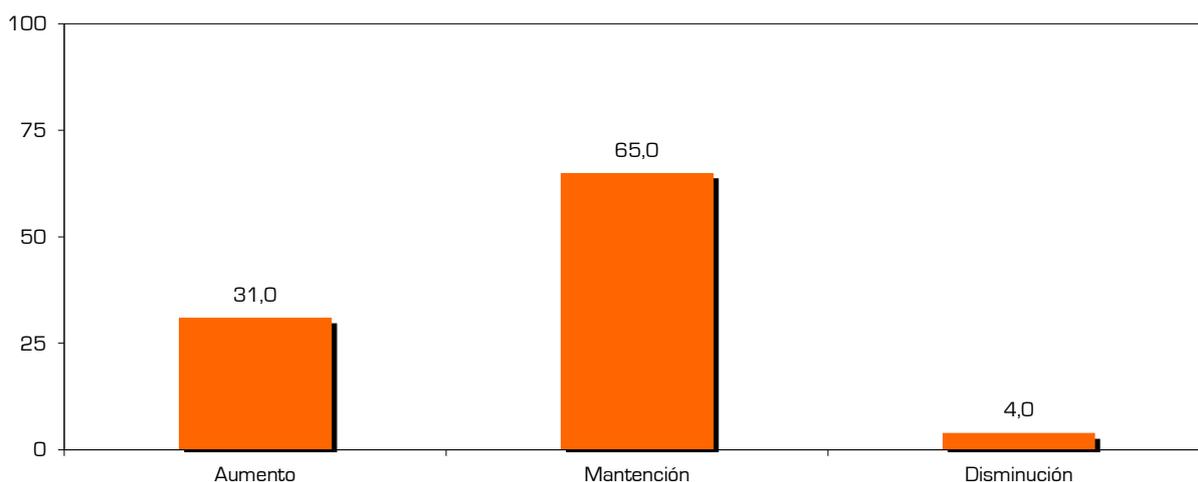
SITUACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

## TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido los precios?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
<b>Actividad</b>	Comercio	26,2	67,7	6,2	20,0
	Construcción	57,1	42,9	0,0	57,1
	Turismo	22,2	66,7	11,1	11,1
	Hostelería	38,7	61,3	0,0	38,7
	Otros servicios	29,0	67,7	3,2	25,8
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	29,0	66,4	4,6	24,4
	De 6 a 10	36,8	61,7	1,5	35,3
	Más de 10	47,6	52,4	0,0	47,6
	Ns/c	0,0	86,3	13,7	-13,7
<b>Total</b>		<b>31,0</b>	<b>65,0</b>	<b>4,0</b>	<b>27,0</b>

\*Saldo: % de negocios que han aumentado sus precios - % de negocios que han disminuido sus precios.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

Cerca de 1 de cada 3 responsables de empresas calpinas afirma haber aumentado sus precios desde el inicio del año, y aunque el 65% los ha mantenido, la proporción de quienes los ha rebajado se reduce a un pequeño 4%, guarismo insuficiente para revertir el proceso de inflación y que deja un saldo del 27%.

Estadísticamente, las variaciones que se observan en la tabla, según sector y tamaño, no deben tenerse en cuenta.

## CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

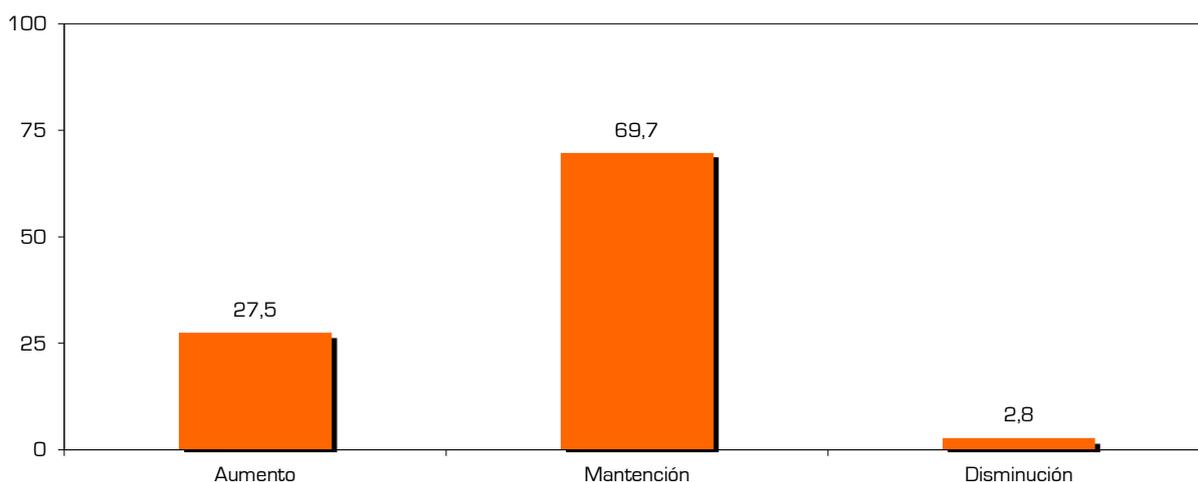
EXPECTATIVAS DE LOS PRECIOS EN EL TRIMESTRE ACTUAL

### ► TABLA

<i>Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán los precios?</i>		<i>Aumento</i>	<i>Mantención</i>	<i>Disminución</i>	<i>Saldo *</i>
<b>Actividad</b>	<i>Comercio</i>	24,6	72,3	3,1	21,5
	<i>Construcción</i>	64,3	35,7	0,0	64,3
	<i>Turismo</i>	25,9	66,7	7,4	18,5
	<i>Hostelería</i>	34,4	62,5	3,1	31,3
	<i>Otros servicios</i>	19,0	79,4	1,6	17,4
<b>Trabajadores</b>	<i>De 1 a 5</i>	24,0	73,9	2,1	21,9
	<i>De 6 a 10</i>	37,1	61,4	1,5	35,6
	<i>Más de 10</i>	49,7	43,8	6,5	43,2
	<i>Ns/c</i>	0,0	88,0	12,0	-12,0
<b>Total</b>		<b>27,5</b>	<b>69,7</b>	<b>2,8</b>	<b>24,7</b>

\*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus precios - % de negocios que consideran que disminuirán sus precios.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

### ► GRÁFICO



### ► CONCLUSIONES

La inflación registrada en el trimestre anterior va a persistir en el actual, dado que 27,5% de los negocios aumentarán sus tarifas y sólo 2,8% las reducirán.

El sector de la construcción y las empresas con más de 10 trabajadores serán las responsables del encarecimiento de la vida. Sin embargo, las compañías que se dedican a los denominados como otros servicios y de menos envergadura, estiman que podrán contener la inflación, conservando el importe actual de sus productos.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

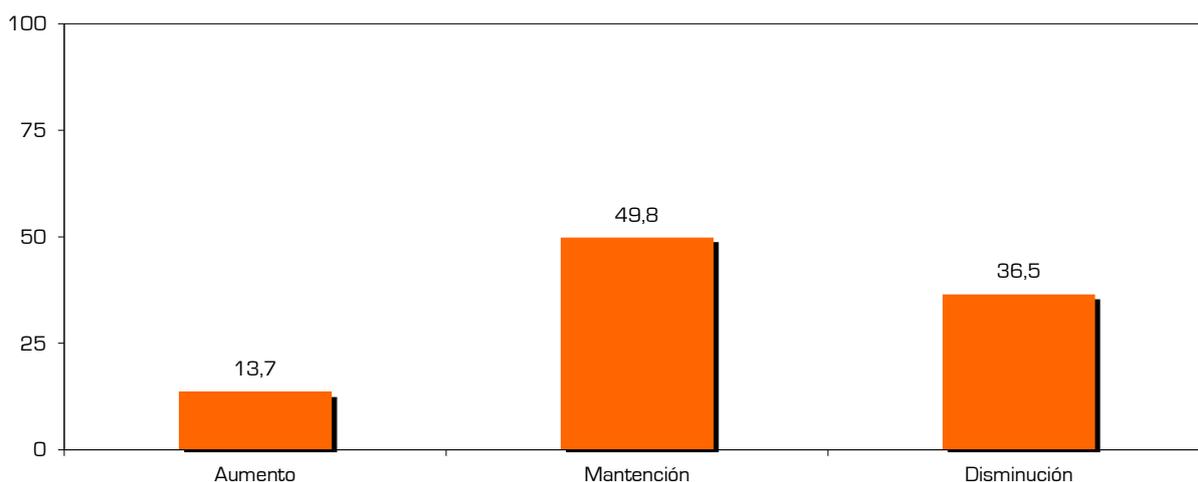
SITUACIÓN DE LA FACTURACIÓN EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

## TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido la facturación?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
<b>Actividad</b>	Comercio	13,8	43,1	43,1	-29,3
	Construcción	7,1	78,6	14,3	-7,2
	Turismo	11,1	66,7	22,2	-11,1
	Hostelería	6,9	44,8	48,3	-41,4
	Otros servicios	21,0	56,5	22,6	-1,6
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	12,9	53,6	33,4	-20,5
	De 6 a 10	16,3	41,5	42,2	-25,9
	Más de 10	20,6	31,3	48,1	-27,5
	Ns/c	0,0	49,5	50,5	-50,5
<b>Total</b>		<b>13,7</b>	<b>49,8</b>	<b>36,5</b>	<b>-22,8</b>

\*Saldo: % de negocios que han aumentado su facturación - % de negocios que han disminuido su facturación.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

No debe sorprender que en el primer trimestre del año, una localidad costera como Calp, que localiza su temporada alta en los meses estivales, haya registrado una disminución de la facturación en el 36,5% de sus compañías y un saldo de -22,8%. No obstante, el 13,7% y el 49,8% manifiestan que el volumen de sus negocios ha aumentado o se ha mantenido en dicho periodo, respectivamente.

Los cambios en la facturación se han dado de forma homogénea en todos los sectores y tamaños de empresas.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

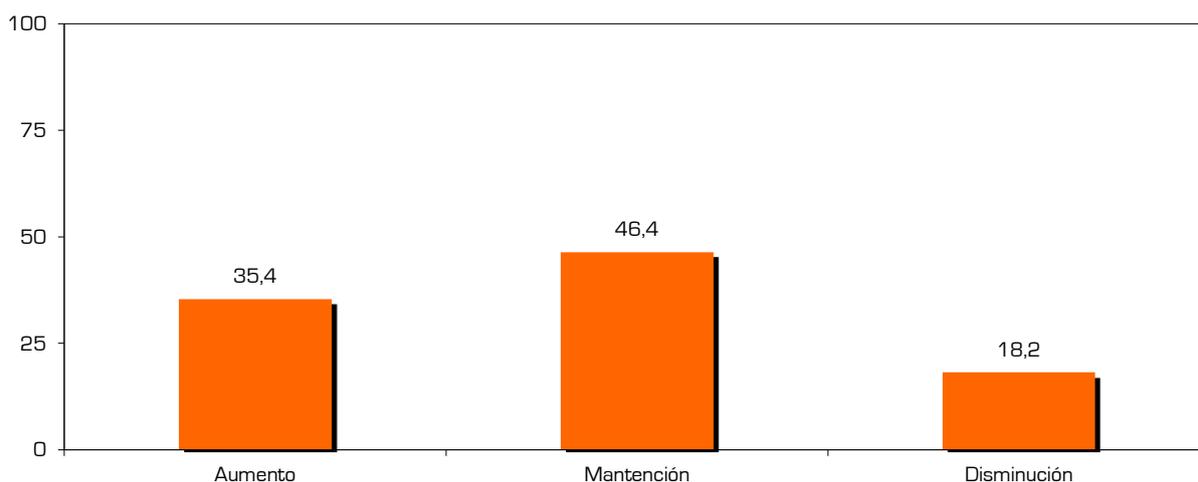
EXPECTATIVAS DE LA FACTURACIÓN EN EL TRIMESTRE ACTUAL

## ► TABLA

<i>Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá la facturación?</i>		<i>Aumento</i>	<i>Mantención</i>	<i>Disminución</i>	<i>Saldo *</i>
<b>Actividad</b>	<i>Comercio</i>	33,8	44,6	21,5	12,3
	<i>Construcción</i>	7,1	78,6	14,3	-7,2
	<i>Turismo</i>	37,0	48,1	14,8	22,2
	<i>Hostelería</i>	35,5	45,2	19,4	16,1
	<i>Otros servicios</i>	43,5	43,5	12,9	30,6
<b>Trabajadores</b>	<i>De 1 a 5</i>	33,8	44,7	21,5	12,3
	<i>De 6 a 10</i>	44,3	48,7	7,0	37,3
	<i>Más de 10</i>	47,0	46,2	6,8	40,2
	<i>Ns/c</i>	0,0	75,9	24,1	-24,1
<b>Total</b>		<b>35,4</b>	<b>46,4</b>	<b>18,2</b>	<b>17,2</b>

\*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su facturación - % de negocios que consideran que disminuirán su facturación.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## ► GRÁFICO



## ► CONCLUSIONES

Las predicciones de facturación son muy positivas de cara al siguiente trimestre (balance de 17,2%), pues el 35,4% de las compañías esperan aumentar los niveles registrados en este inicio de año.

La perspectiva no varía notablemente entre sectores y, tampoco, según el tamaño de la empresa.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

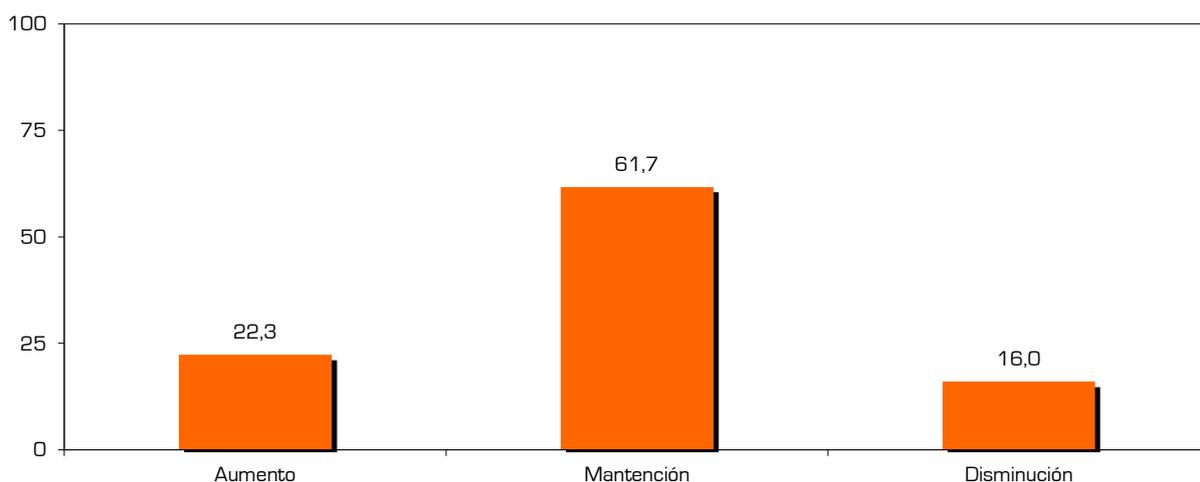
SITUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

## TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido las inversiones?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
<b>Actividad</b>	Comercio	16,7	68,3	15,0	1,7
	Construcción	0,0	85,7	14,3	-14,3
	Turismo	34,6	57,7	7,7	26,9
	Hostelería	30,0	53,3	16,7	13,3
	Otros servicios	27,0	54,0	19,0	8,0
<b>Trabajadores</b>	De 1 a 5	20,0	63,5	16,5	3,5
	De 6 a 10	34,7	52,1	13,2	21,5
	Más de 10	30,7	56,2	13,1	17,6
	Ns/c	0,0	75,9	24,1	-24,1
<b>Total</b>		<b>22,3</b>	<b>61,7</b>	<b>16,0</b>	<b>6,3</b>

\*Saldo: % de negocios que han aumentado sus inversiones - % de negocios que han disminuido sus inversiones.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## GRÁFICO



## CONCLUSIONES

Durante estos últimos tres meses, el saldo de las inversiones ha sido positivo (6,3%), ya que aproximadamente 1 de cada 4 empresas las ha aumentado y un 16% las ha disminuido.

No puede afirmarse que ningún sector ni tamaño de empresa destaque por haber modificado significativamente sus inversiones sobre el resto.

# CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 2º DE 2025

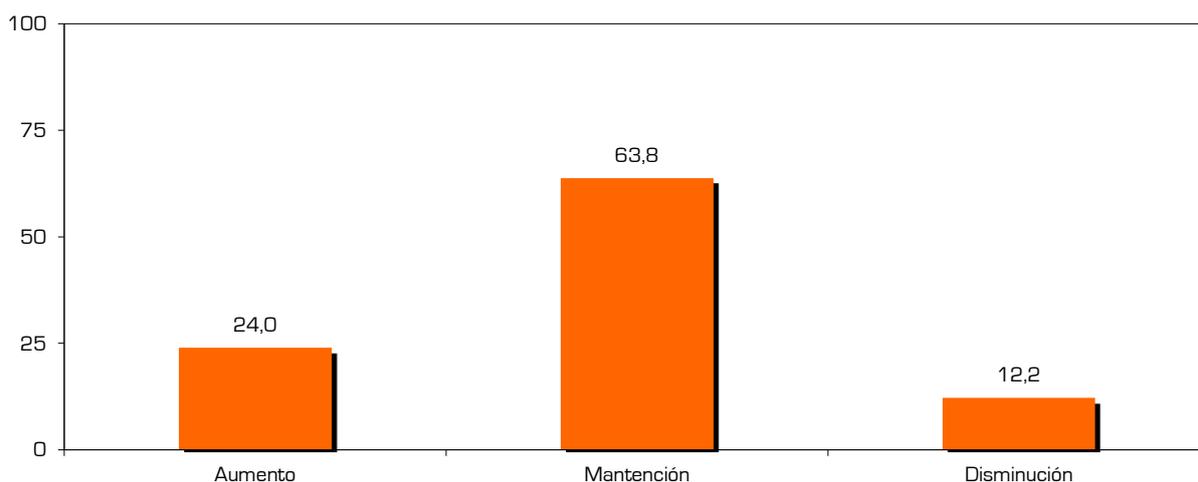
EXPECTATIVAS DE LAS INVERSIONES EN EL TRIMESTRE ACTUAL

## ➤ TABLA

<i>Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán las inversiones?</i>		<i>Aumento</i>	<i>Mantención</i>	<i>Disminución</i>	<i>Saldo *</i>
<b>Actividad</b>	<i>Comercio</i>	18,3	68,3	13,3	5,0
	<i>Construcción</i>	7,1	78,6	14,3	-7,2
	<i>Turismo</i>	18,5	74,1	7,4	11,1
	<i>Hostelería</i>	41,9	51,6	6,5	35,4
	<i>Otros servicios</i>	22,2	61,9	15,9	6,3
<b>Trabajadores</b>	<i>De 1 a 5</i>	22,0	65,1	12,9	9,1
	<i>De 6 a 10</i>	33,7	61,7	4,6	29,1
	<i>Más de 10</i>	33,9	49,1	17,0	16,9
	<i>Ns/c</i>	0,0	88,0	12,0	-12,0
<b>Total</b>		<b>24,0</b>	<b>63,8</b>	<b>12,2</b>	<b>11,8</b>

\*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus inversiones - % de negocios que consideran que disminuirán sus inversiones.  
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

## ➤ GRÁFICO



## ➤ CONCLUSIONES

Las previsiones de una parte relevante de los negocios apuntan a un aumento de las inversiones en el presente trimestre (24%), si bien 12,2% consideran que esta partida disminuirá, lo que computa un balance global de un nada desdeñable 11,8%.

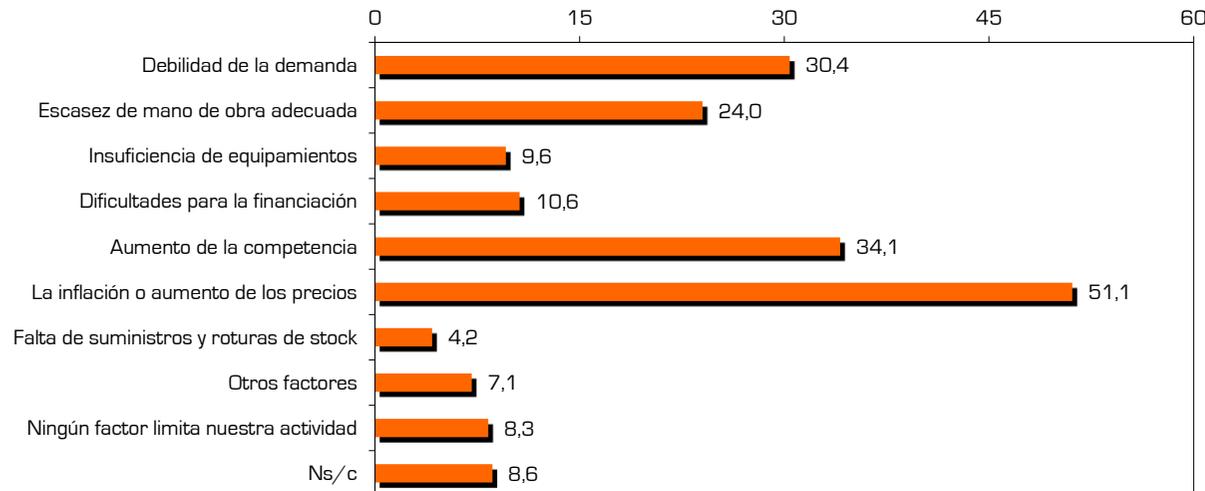
El sector de la hostelería se muestra más dinámico, pues 41,9% de estos negocios tienen la convicción de que las inversiones irán en aumento, en oposición al de la construcción (cuyo saldo es de -7,2%). En esta ocasión, el número de trabajadores no influye en la respuesta dada por los encuestados.

➤ TABLA

¿Qué factores cree que pueden estar limitando la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?	Actividad					Trabajadores				Total
	Comercio	Construcción	Turismo	Hostelería	O. servicios	1 a 5	6 a 10	> 10	Ns/c	
<b>Debilidad de la demanda</b>	37,1	28,6	35,7	21,9	25,0	30,3	31,6	36,6	15,8	<b>30,4</b>
<b>Escasez de mano de obra adecuada</b>	20,0	64,3	10,7	25,0	25,0	16,3	58,4	42,0	15,2	<b>24,0</b>
<b>Insuficiencia de equipamientos</b>	12,9	7,1	3,6	9,4	5,9	11,8	0,0	6,5	7,9	<b>9,6</b>
<b>Dificultades para la financiación</b>	10,0	7,1	10,7	9,4	13,2	11,0	1,4	16,7	15,8	<b>10,6</b>
<b>Aumento de la competencia</b>	42,9	21,4	39,3	25,0	27,9	36,0	22,9	51,2	0,0	<b>34,1</b>
<b>La inflación o aumento de los precios</b>	55,7	57,1	53,6	53,1	39,7	49,0	46,8	83,3	28,5	<b>51,1</b>
<b>Falta de suministros y roturas de stock</b>	7,1	14,3	0,0	0,0	1,5	5,3	0,0	3,6	0,0	<b>4,2</b>
<b>Otros factores</b>	4,3	0,0	17,9	15,6	4,4	6,8	11,9	7,5	0,0	<b>7,1</b>
<b>Ningún factor limita nuestra actividad</b>	5,7	0,0	3,6	12,5	11,8	10,0	3,0	6,5	0,0	<b>8,3</b>
<b>Ns/c</b>	5,7	0,0	10,7	12,5	11,8	7,3	8,2	0,0	47,8	<b>8,6</b>

*Multirrespuesta. % de respondientes en columnas.*  
 Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 2º de 2025.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

La inflación o aumento de los precios aparece como el factor que limita a un mayor número de negocios, siendo nombrado por más de la mitad de la muestra (51,1%), pero sobre todo por compañías que poseen más de 10 empleados (83,3%). Con un nivel de protagonismo inferior, pero también relevante, aparecen: el aumento de la competencia (34,1%), la debilidad de la demanda (30,4%) y la escasez de mano de obra adecuada (24%). Este último aspecto ha sido mencionado especialmente por las empresas del sector de la construcción (64,3%) y/o aquellas que cuentan con 6 o más trabajadores.