



ESTUDIO DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN **CALP**, TRIMESTRE 1º DE 2025

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

ÍNDICE

	<i>Página</i>
➤ Introducción, objetivos y metodología	1
➤ Índice de Confianza Empresarial Armonizado	2
➤ Situación en el trimestre anterior	3
➤ Expectativas en el trimestre actual	4
➤ Situación del empleo en el trimestre anterior	5
➤ Expectativas del empleo en el trimestre actual	6
➤ Situación de los precios en el trimestre anterior	7
➤ Expectativas de los precios en el trimestre actual	8
➤ Situación de la facturación en el trimestre anterior	9
➤ Expectativas de la facturación en el trimestre actual	10
➤ Situación de las inversiones en el trimestre anterior	11
➤ Expectativas de las inversiones en el trimestre actual	12
➤ Limitadores de la actividad	13

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

➤ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En el marco del Plan Estratégico de Turismo de Calp y del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Calp (DTI), se establece la necesidad de calcular indicadores de confianza empresarial en el municipio que formen parte del sistema de indicadores del DTI. Para ello, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Calp impulsa la realización de esta Encuesta de Confianza Empresarial, como una operación estadística continuada.

La meta principal que se persigue en este estudio, es proveer al Ayuntamiento de Calp de unos indicadores de confianza empresariales genéricos, y otros específicos, sobre la evolución de los precios, cifra de negocios, empleo y las inversiones.

Los datos obtenidos son equiparables a los desarrollados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la encuesta homónima, con el objeto de poder comparar los registros de Calp con los de la Comunitat Valenciana y España. Sin embargo, se han efectuado las siguientes adaptaciones:

- El trabajo de campo se desarrolla durante la primera semana del trimestre en curso, y se pregunta sobre la situación del trimestre anterior y la evolución prevista del actual (que es el que llevará por título el informe, tal como efectúa el INE).
- Se crean unos indicadores de "Situación", "Expectativa" y "Saldos" que se obtienen de la resta de la proporción de los negocios que han contestado de forma favorable o positiva al indicador y el porcentaje que lo han hecho de forma desfavorable o negativa. Estos índices oscilarán entre -100% y 100%.
- Se computa un Índice de Confianza Empresarial Armonizado para Calp idéntico al del INE, pero cuantificado con base al tercer trimestre de 2024 (que corresponde al inicio de esta serie de indicadores en Calp), en consecuencia, para hacer comparativos los datos con los de la Comunitat Valenciana y España, se genera un indicador también para estas demarcaciones con base al mismo trimestre.

Todas las variables analizadas se han segmentado según el tipo de actividad que desarrolla la empresa y el tamaño de la misma, calculando los convenientes estadísticos de bondad de ajuste y significación para determinar si las diferencias son o no significativas, especificando estos extremos en el comentario de cada gráfico o tabla.

➤ METODOLOGÍA

Censo online a las empresas calpinas: dado el escaso universo de empresas registradas en el Ayuntamiento de Calp, en lugar de un muestreo se realiza un censo online de todas las compañías que cuentan con correo electrónico. Previamente, se han completado aquellos registros con correos electrónicos no informados en la base de datos municipal, mediante una búsqueda online y la realización de llamadas telefónicas a los negocios con ese campo vacío. Del mismo modo, una vez lanzados los envíos se detectaron correos electrónicos erróneos, con lo que se procedió a una nueva búsqueda y oleada de llamadas para su completación. El trabajo finaliza cuando se superan las 200 encuestas, pasando el censo a convertirse en un muestreo con la siguiente ficha técnica:

- **Universo de Estudio:** empresas calpinas registradas en la base de datos de empresas del Ayuntamiento de Calp: 1.373 negocios.
- **Intervalo de confianza:** 95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** P=Q=50%.
- **Muestra:** 226 encuestas válidas.
- **Error a priori de la estimación para proporciones:** $\pm 6,08\%$.
- **Fechas de realización del trabajo de campo:** primera semana del primer mes del trimestre sobre el que se pide la expectativa para el trimestre iniciado.
- **Ponderación de la muestra:** según el número real de empresas de cada sector de actividad, para corregir la desviación que pudiera acontecer en el desarrollo del trabajo de campo.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO

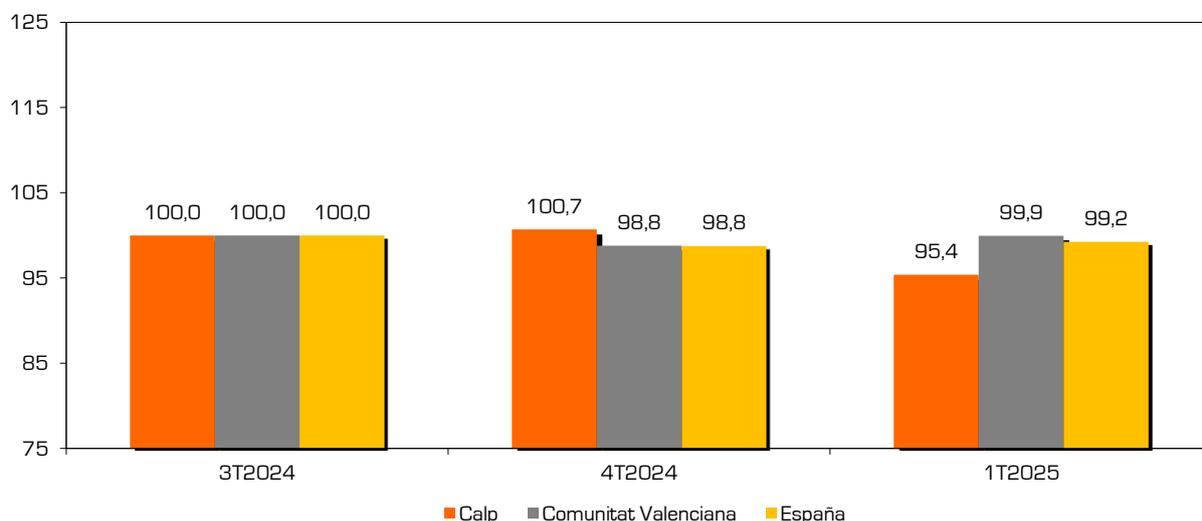
TABLA

Índice de confianza empresarial armonizado *	Calp	Comunitat Valenciana	España
Trimestre 3 de 2024	100,0	100,0	100,0
Trimestre 4 de 2024	100,7	98,8	98,8
Trimestre 1 de 2025	95,4	99,9	99,2

*Índice de confianza empresarial armonizado: media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas en base al tercer trimestre de 2024.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (en adelante ICEA) se define como la media normalizada entre la "Situación" y las "Expectativas" (que se mostrarán en las siguientes páginas), y que el INE cuantifica en base al primer trimestre de 2013 (que fue cuando este organismo inició su estudio), en consecuencia, para poder comparar los guarismos del INE y los elaborados en nuestro estudio, se ha procedido a recalcular los índices de la Comunitat Valenciana y España en base al dato obtenido en el tercer trimestre de 2024, que es la primera observación que se efectuó en Calp.

Tras el incremento del ICEA de Calp en el último trimestre de 2024, se produce un efecto rebote en el actual sondeo. En el ámbito autonómico y estatal ocurre lo contrario, ambos crecen levemente y aminoran la caída del pasado estudio.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

SITUACIÓN EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

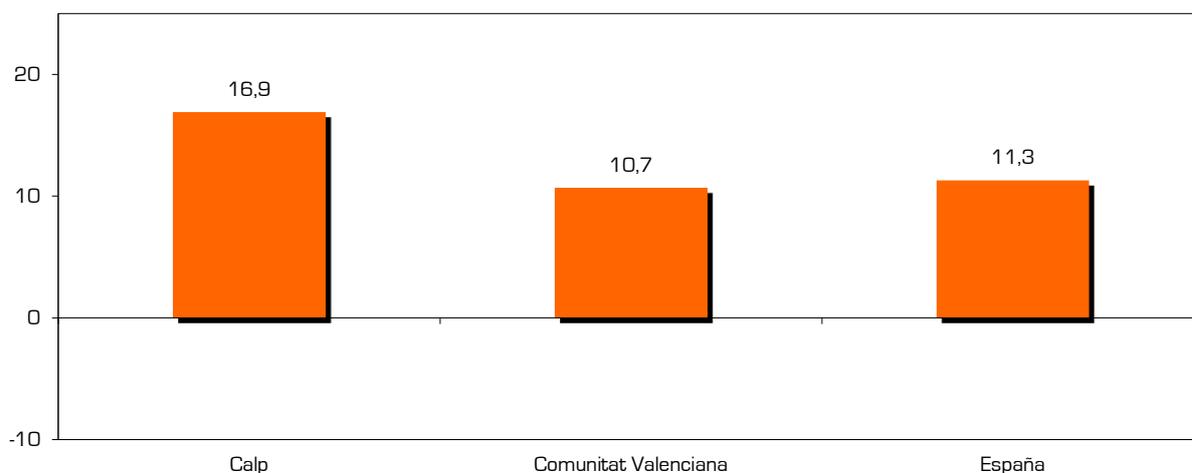
TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de terminar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Situación *
Actividad	Comercio	26,7	55,0	18,3	8,4
	Construcción	46,7	40,0	13,3	33,4
	Turismo	50,0	30,0	20,0	30,0
	Hostelería	38,9	47,2	13,9	25,0
	Otros servicios	28,4	62,2	9,5	18,9
Trabajadores	De 1 a 5	30,2	53,2	16,6	13,6
	De 6 a 10	45,8	52,1	2,2	43,6
	Más de 10	26,0	54,4	19,7	6,3
	Ns/c	13,8	57,5	28,6	-14,8
Calp		31,8	53,2	14,9	16,9
Comunitat Valenciana		27,3	56,1	16,6	10,7
España		25,2	60,9	13,9	11,3

*Situación: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Aproximadamente 1 de cada 3 responsables de empresas en Calp considera que la marcha del último trimestre ha sido favorable, por contra, solo el 14,9% califica el periodo de desfavorable. Estos guarismos, junto al 53,2% que lo tilda de normal, dejan un saldo del 16,9%, que supera los resultados del conjunto de la Comunitat Valenciana (10,7%) y España (11,3%).

A tenor de los contrastes estadísticos implementados, las diferencias observadas en la tabla, según actividad y número de trabajadores, no deben tomarse en consideración.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

EXPECTATIVAS EN EL TRIMESTRE ACTUAL

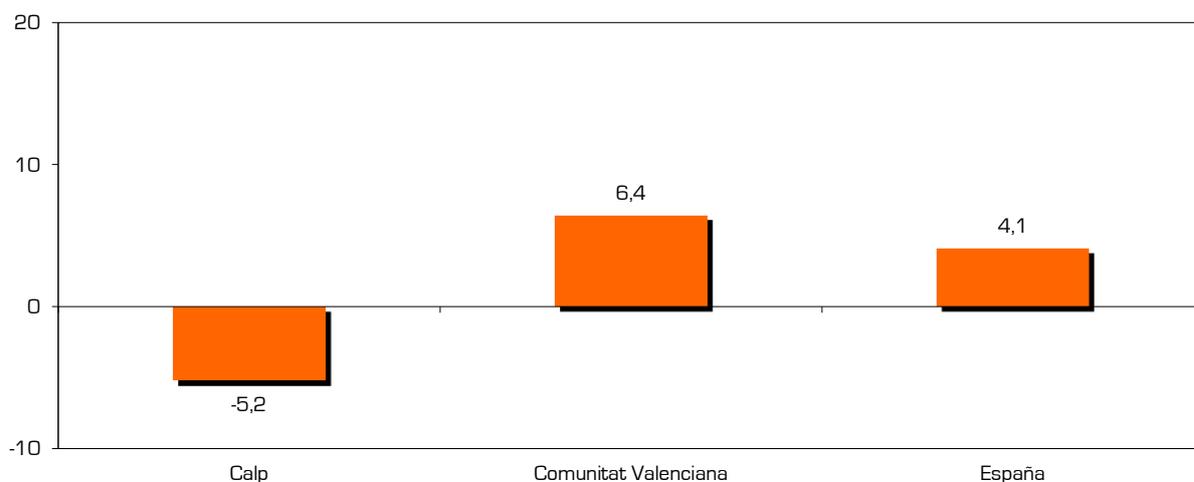
TABLA

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento, para el trimestre que acaba de comenzar?		Favorable	Normal	Desfavorable	Expectativas *
Actividad	Comercio	15,8	59,6	24,6	-8,8
	Construcción	35,7	57,1	7,1	28,6
	Turismo	30,0	43,3	26,7	3,3
	Hostelería	9,4	71,9	18,8	-9,4
	Otros servicios	15,3	65,3	19,4	-4,1
Trabajadores	De 1 a 5	12,1	65,3	22,5	-10,4
	De 6 a 10	35,5	51,6	12,9	22,6
	Más de 10	16,5	69,9	13,6	2,9
	Ns/c	0,0	28,1	71,9	-71,9
Calp		16,1	62,6	21,3	-5,2
Comunitat Valenciana		21,9	62,6	15,5	6,4
España		19,7	64,7	15,6	4,1

*Expectativas: % de negocios que consideran el trimestre favorable - % de negocios que consideran el trimestre desfavorable.

Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp y Encuesta de confianza empresarial del Instituto Nacional de Estadística, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Las compañías calpinas no tienen grandes perspectivas de cara al próximo trimestre: 21,3% pronostican que la marcha del negocio será desfavorable, 62,6% normal y 16,1% favorable, lo que sitúa el guarismo de las expectativas en el lado negativo del gráfico (-5,2%). Los resultados de la Comunitat Valenciana (6,4%) y España (4,1%) sí logran mantenerse en cifras positivas.

Con todo, resaltar que las empresas de un tamaño medio (de entre 6 y 10 trabajadores) muestran un optimismo superior a las más pequeñas (hasta 5 empleados), puesto que la proporción de negocios que esperan un periodo favorable es ampliamente superior entre las primeras (35,5% frente a 12,1%).

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

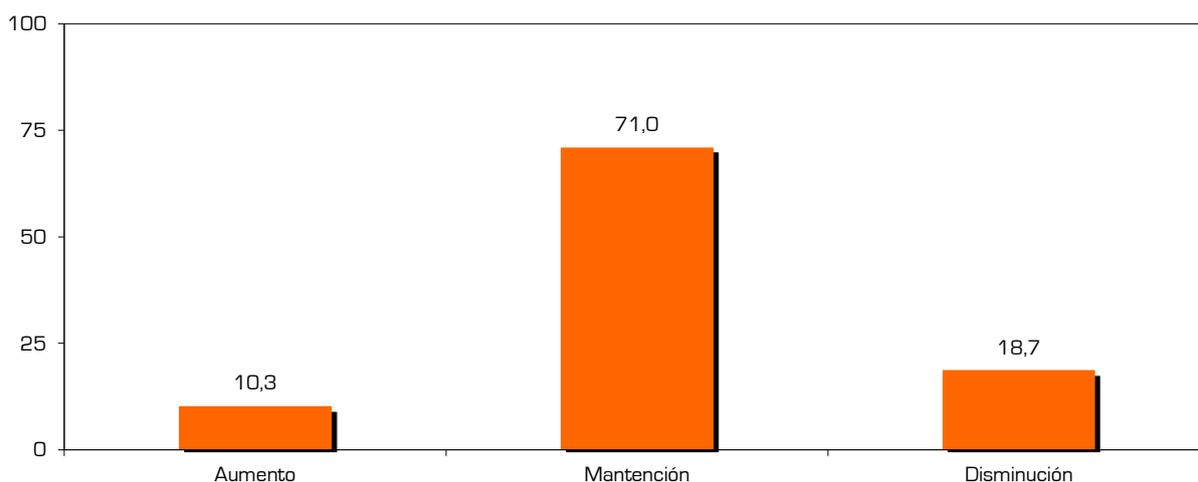
SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	10,7	71,4	17,9	-7,2
	Construcción	14,3	71,4	14,3	0,0
	Turismo	10,0	60,0	30,0	-20,0
	Hostelería	16,2	62,2	21,6	-5,4
	Otros servicios	3,1	81,3	15,6	-12,5
Trabajadores	De 1 a 5	7,5	72,4	20,1	-12,6
	De 6 a 10	13,4	72,5	14,1	-0,7
	Más de 10	26,5	56,4	17,1	9,4
	Ns/c	0,0	83,3	16,7	-16,7
Total		10,3	71,0	18,7	-8,4

*Saldo: % de negocios que han aumentado su plantilla - % de negocios que han disminuido su plantilla.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Una amplia mayoría de encuestados (71%) afirma que en el trimestre recién finalizado el empleo en su empresa se ha mantenido igual, respecto al periodo previo. Por su parte, 1 de cada 10 señala que ha incrementado la contratación, cifra inferior al 18,7% que dice haberla disminuido, dejando un saldo total de -8,4%.

Si bien por sectores las diferencias no son estadísticamente significativas, entre los negocios con más de 10 trabajadores podemos observar una mayor tendencia al aumento de sus plantillas, en comparación con las actividades que tienen hasta 5 asalariados (26,5% frente a 7,5%).

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

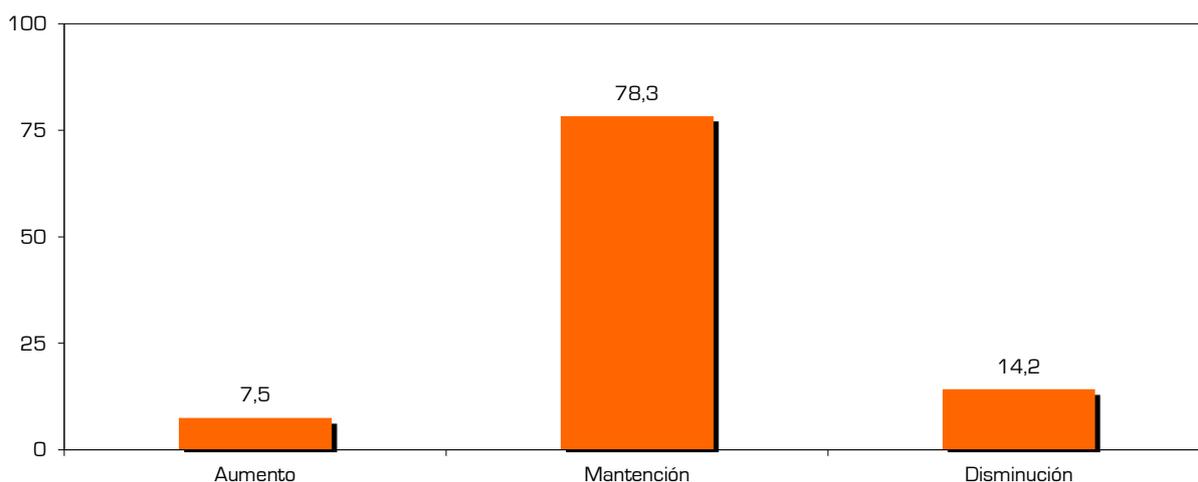
EXPECTATIVAS DEL EMPLEO EN EL TRIMESTRE ACTUAL

TABLA

Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá el empleo?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	8,9	75,0	16,1	-7,2
	Construcción	7,1	85,7	7,1	0,0
	Turismo	3,3	73,3	23,3	-20,0
	Hostelería	9,4	75,0	15,6	-6,2
	Otros servicios	4,5	86,4	9,1	-4,6
Trabajadores	De 1 a 5	5,0	81,1	13,8	-8,8
	De 6 a 10	12,7	69,0	18,3	-5,6
	Más de 10	17,3	73,1	9,7	7,6
	Ns/c	0,0	85,7	14,3	-14,3
Total		7,5	78,3	14,2	-6,7

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su plantilla - % de negocios que consideran que disminuirán su plantilla.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Las expectativas laborales de los negocios de Calp para el próximo trimestre no son del todo halagüeñas, pues 14,2% de los empresarios creen que el empleo disminuirá y solo 7,5% muestran optimismo, dejando un balance negativo de -6,7%. Eso sí, matizar que 3 de cada 4 estiman que no habrá fluctuaciones.

Estadísticamente, a esta previsión no le afecta el tamaño de las empresas y se extiende transversalmente en todos los sectores.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

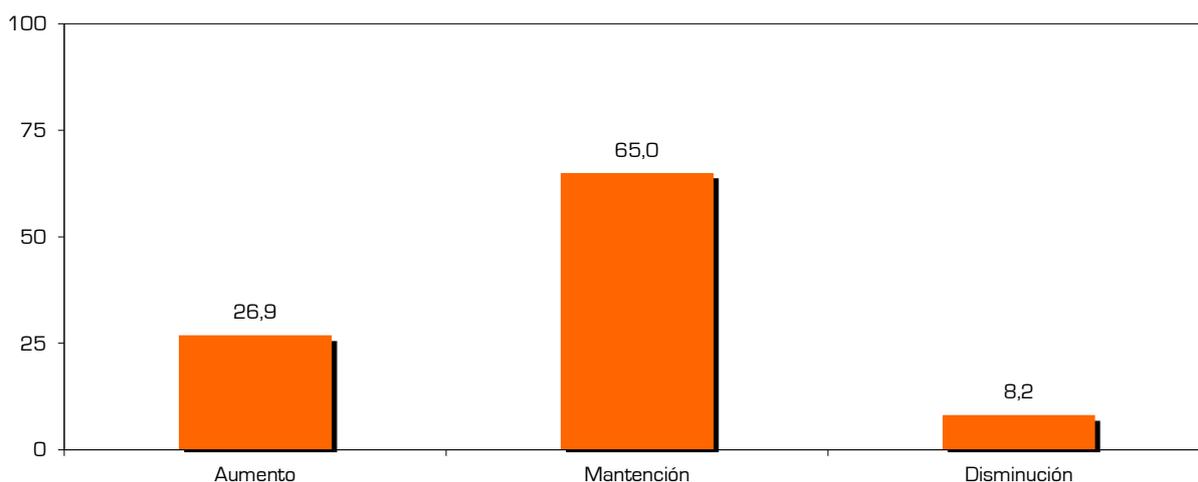
SITUACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

► TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido los precios?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	25,8	64,5	9,7	16,1
	Construcción	53,3	40,0	6,7	46,6
	Turismo	16,7	46,7	36,7	-20,0
	Hostelería	27,8	63,9	8,3	19,5
	Otros servicios	25,0	75,0	0,0	25,0
Trabajadores	De 1 a 5	25,9	66,3	7,8	18,1
	De 6 a 10	31,7	66,2	2,2	29,5
	Más de 10	31,6	45,6	22,8	8,8
	Ns/c	6,9	93,1	0,0	6,9
Total		26,9	65,0	8,2	18,7

*Saldo: % de negocios que han aumentado sus precios - % de negocios que han disminuido sus precios.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

Únicamente 8,2% de los encuestados marcaron la opción de respuesta de disminución de sus precios, mientras que 26,9% se situaron en el otro extremo de la escala de medición, haciendo que el balance global se eleve hasta un 18,7%.

Por sectores, la construcción destaca porque más de la mitad de sus negocios (53,3%) han confesado la subida de precios, todo lo contrario ocurre en el turismo, donde el 36,7% sostiene que han descendido.

En cuanto al volumen de las plantillas, las empresas que cuentan con más de 10 empleados han tendido, en mayor medida que las que poseen hasta 5 trabajadores, a etiquetar a la baja los importes de sus bienes y servicios (22,8% vs. 7,8%).

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

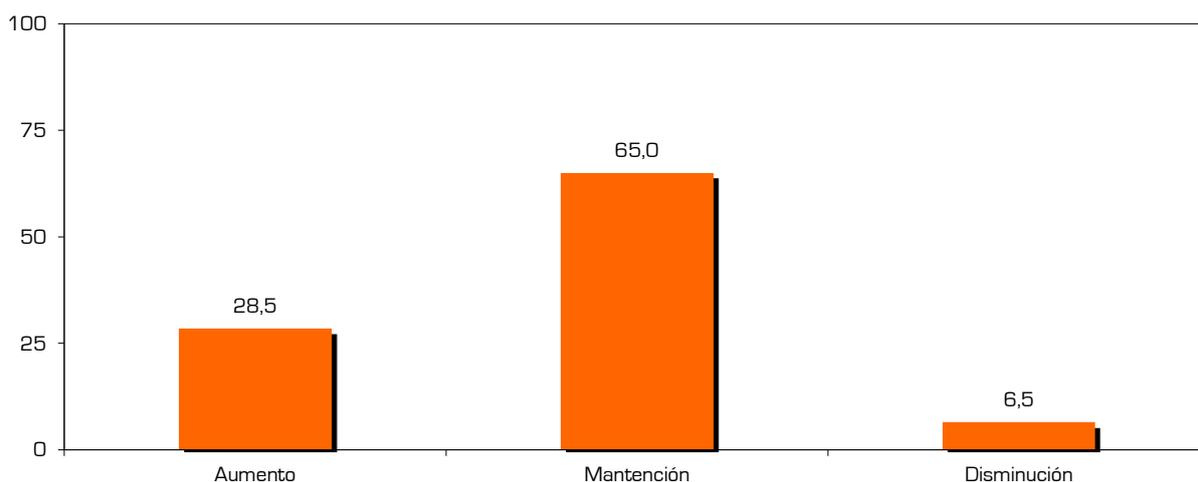
EXPECTATIVAS DE LOS PRECIOS EN EL TRIMESTRE ACTUAL

TABLA

<i>Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán los precios?</i>		<i>Aumento</i>	<i>Mantención</i>	<i>Disminución</i>	<i>Saldo *</i>
Actividad	<i>Comercio</i>	32,2	57,6	10,2	22,0
	<i>Construcción</i>	46,7	53,3	0,0	46,7
	<i>Turismo</i>	23,3	66,7	10,0	13,3
	<i>Hostelería</i>	26,5	67,6	5,9	20,6
	<i>Otros servicios</i>	21,4	77,1	1,4	20,0
Trabajadores	<i>De 1 a 5</i>	23,9	70,4	5,7	18,2
	<i>De 6 a 10</i>	41,1	57,8	1,1	40,0
	<i>Más de 10</i>	48,3	35,8	15,9	32,4
	<i>Ns/c</i>	6,9	64,2	28,9	-22,0
Total		28,5	65,0	6,5	22,0

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus precios - % de negocios que consideran que disminuirán sus precios.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La inflación no se detendrá en el primer trimestre de 2025 (22% de saldo), pues 28,5% piensan que incrementarán sus precios, 65% creen que los mantendrán y solo 6,5% confían en rebajarlos.

Aunque por sectores, tras implementar las pruebas estadísticas pertinentes, no podemos señalar que exista ninguna diferencia, sí que estamos en disposición de afirmar que a mayor número de empleados superior probabilidad de aumentar los precios.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

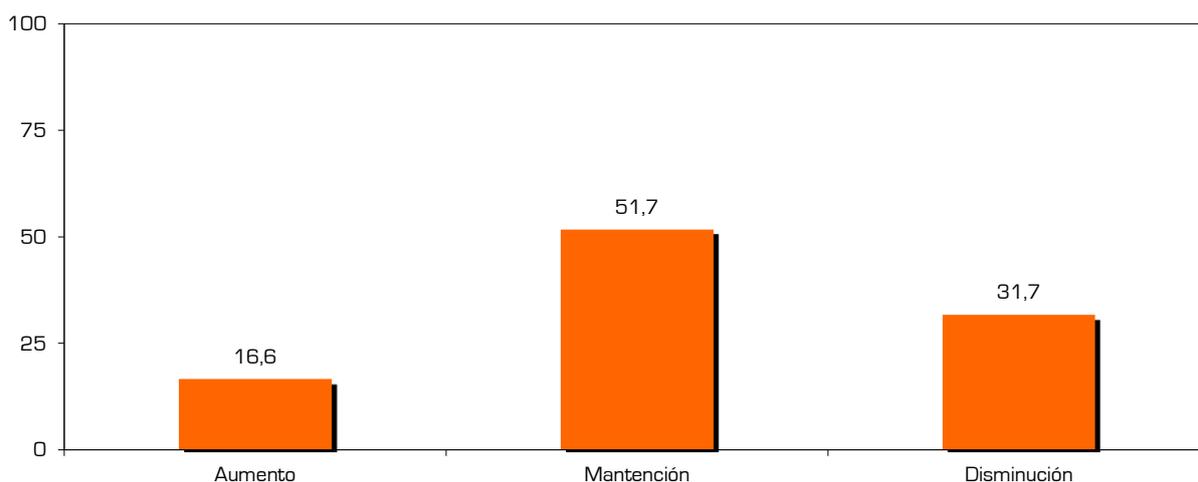
SITUACIÓN DE LA FACTURACIÓN EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia ha seguido la facturación?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	16,9	47,5	35,6	-18,7
	Construcción	6,7	66,7	26,7	-20,0
	Turismo	26,7	23,3	50,0	-23,3
	Hostelería	16,2	54,1	29,7	-13,5
	Otros servicios	16,2	59,5	24,3	-8,1
Trabajadores	De 1 a 5	14,8	54,6	30,6	-15,8
	De 6 a 10	21,9	52,1	26,0	-4,1
	Más de 10	22,2	35,5	42,3	-20,1
	Ns/c	13,8	28,6	57,5	-43,7
Total		16,6	51,7	31,7	-15,1

*Saldo: % de negocios que han aumentado su facturación - % de negocios que han disminuido su facturación.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Considerando que la economía de Calp está muy ligada al turismo, y que el trimestre previo correspondía a la temporada alta y el recién finalizado a la baja, no debe extrañar que 31,7% de los negocios hayan disminuido su facturación, dejando un saldo de -15,1%. Aún así, 16,6% han aumentado su volumen de negocio y 51,7% no han sufrido variaciones.

Las pruebas estadísticas confirman que las respuestas no varían en función del número de empleados y el sector empresarial.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

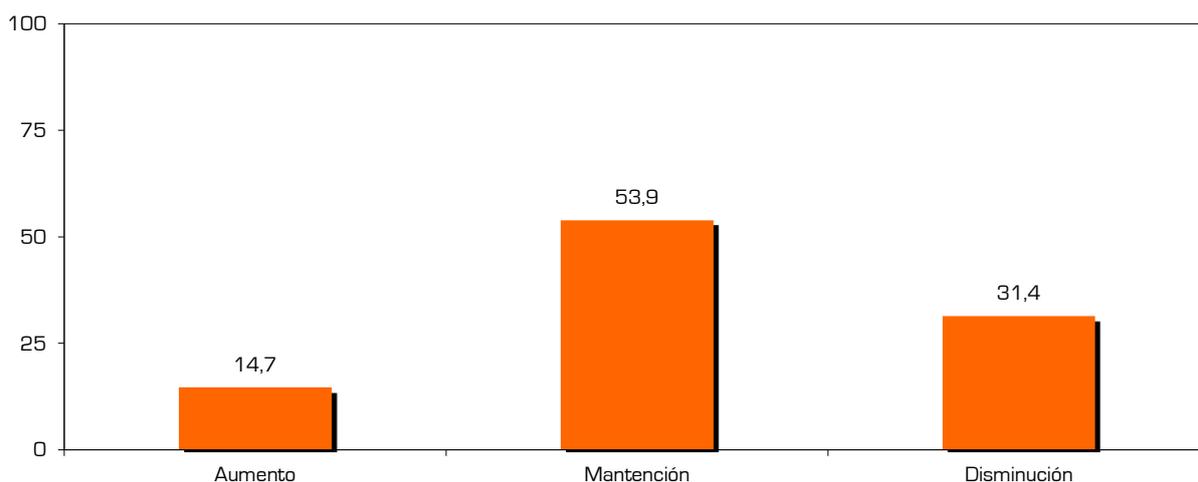
EXPECTATIVAS DE LA FACTURACIÓN EN EL TRIMESTRE ACTUAL

➤ TABLA

<i>Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirá la facturación?</i>		<i>Aumento</i>	<i>Mantención</i>	<i>Disminución</i>	<i>Saldo *</i>
Actividad	<i>Comercio</i>	13,8	46,6	39,7	-25,9
	<i>Construcción</i>	6,3	75,0	18,8	-12,5
	<i>Turismo</i>	23,3	46,7	30,0	-6,7
	<i>Hostelería</i>	15,2	54,5	30,3	-15,1
	<i>Otros servicios</i>	15,7	62,9	21,4	-5,7
Trabajadores	<i>De 1 a 5</i>	12,3	57,1	30,6	-18,3
	<i>De 6 a 10</i>	15,2	51,1	33,7	-18,5
	<i>Más de 10</i>	30,1	43,7	26,2	3,9
	<i>Ns/c</i>	21,2	21,2	57,5	-36,3
Total		14,7	53,9	31,4	-16,7

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán su facturación - % de negocios que consideran que disminuirán su facturación.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

El pesimismo se apodera de buena parte de los negocios de Calp (31,4% esperan que su facturación baje) y solo un 14,7% vaticinan justo lo contrario. Estos guarismos, junto al 53,9% que creen que no habrá fluctuaciones, reflejan un balance de -16,7%.

Existe una homogeneidad muy elevada en la visión que tienen los distintos sectores. Además, las diferencias según tamaño de la empresa tampoco deben de tomarse en cuenta, a tenor de las pruebas estadísticas implementadas.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

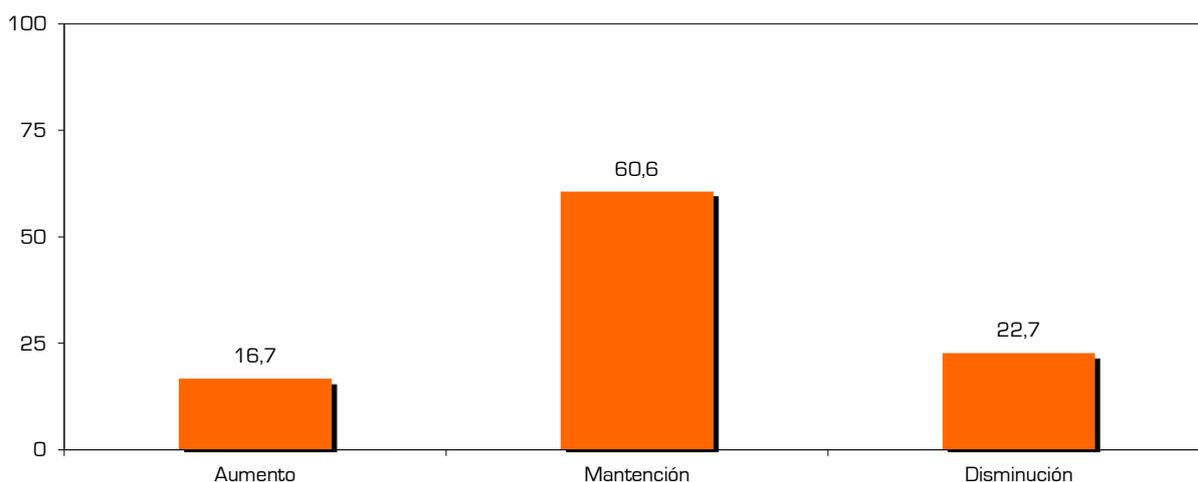
SITUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN EL TRIMESTRE ANTERIOR

TABLA

En el trimestre que acaba de finalizar, en comparación con el trimestre previo ¿qué tendencia han seguido las inversiones?		Aumento	Mantención	Disminución	Saldo *
Actividad	Comercio	11,9	62,7	25,4	-13,5
	Construcción	20,0	40,0	40,0	-20,0
	Turismo	13,8	58,6	27,6	-13,8
	Hostelería	25,7	51,4	22,9	2,8
	Otros servicios	17,6	69,1	13,2	4,4
Trabajadores	De 1 a 5	10,7	67,0	22,3	-11,6
	De 6 a 10	35,0	52,3	12,7	22,3
	Más de 10	33,2	29,4	37,3	-4,1
	Ns/c	6,9	49,9	43,2	-36,3
Total		16,7	60,6	22,7	-6,0

*Saldo: % de negocios que han aumentado sus inversiones - % de negocios que han disminuido sus inversiones.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La mayoría de los negocios calpinos no han modificado su plan de inversiones (60,6%), sobre todo los de menor tamaño (67%). Además, 22,7% han disminuido el dinero destinado a este capítulo y únicamente 16,7% optaron por aumentarlo, por lo que el saldo total no alcanza guarismos positivos (-6%). Las empresas de mayor envergadura han incrementado dicha partida (más del 30%), aunque solo las de 6 a 10 trabajadores registran un balance positivo (22,3%).

Las inversiones realizadas no varían significativamente en función del sector del negocio, tal como confirman los contrastes estadísticos realizados.

CONFIANZA EMPRESARIAL EN CALP, TRIMESTRE 1º DE 2025

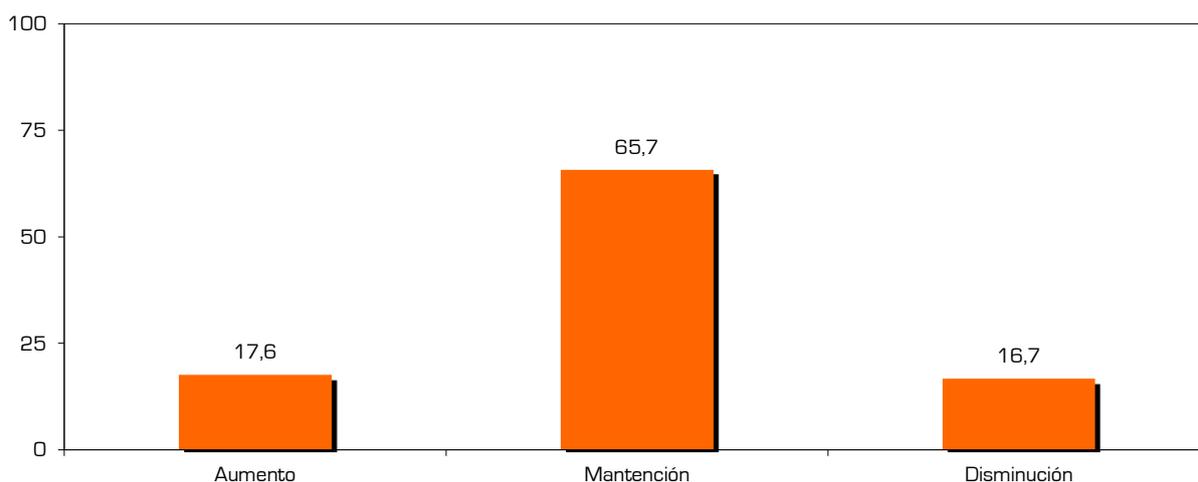
EXPECTATIVAS DE LAS INVERSIONES EN EL TRIMESTRE ACTUAL

TABLA

<i>Para el trimestre que acaba de comenzar, comparando con el que ha finalizado ¿qué tendencia cree que seguirán las inversiones?</i>		<i>Aumento</i>	<i>Mantención</i>	<i>Disminución</i>	<i>Saldo *</i>
Actividad	<i>Comercio</i>	16,1	66,1	17,9	-1,8
	<i>Construcción</i>	15,4	69,2	15,4	0,0
	<i>Turismo</i>	20,0	60,0	20,0	0,0
	<i>Hostelería</i>	25,0	62,5	12,5	12,5
	<i>Otros servicios</i>	14,5	68,1	17,4	-2,9
Trabajadores	<i>De 1 a 5</i>	12,0	70,5	17,5	-5,5
	<i>De 6 a 10</i>	33,2	57,5	9,3	23,9
	<i>Más de 10</i>	35,1	45,1	19,8	15,3
	<i>Ns/c</i>	6,9	64,5	28,6	-21,7
Total		17,6	65,7	16,7	0,9

*Saldo: % de negocios que consideran que aumentarán sus inversiones - % de negocios que consideran que disminuirán sus inversiones.
Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

En vistas al próximo trimestre, la opinión vertida por los responsables de los negocios calpinos está muy equilibrada, pues 65,7% creen que su nivel de inversión se mantendrá, y la proporción de negocios que piensan que aumentará resulta casi idéntica a la de quienes consideran que disminuirá (17,6% y 16,7%, respectivamente), dejando un balance del 0,9%.

La probabilidad de incrementar las inversiones en el próximo trimestre está relacionada con el tamaño empresarial: cuantos más trabajadores poseen más probable es que piensen que su inversión crecerá y a la inversa.

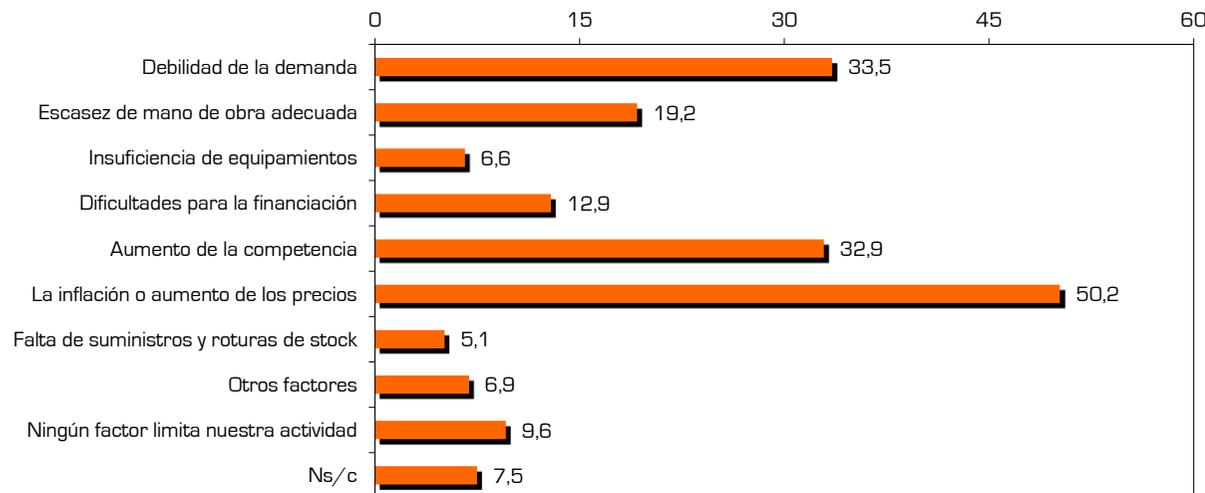
Las diferencias por sector no son relevantes al nivel de error al que trabajamos.

➤ TABLA

¿Qué factores cree que pueden estar limitando la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?	Actividad					Trabajadores				Total
	Comercio	Construcción	Turismo	Hostelería	O. servicios	1 a 5	6 a 10	< 10	Ns/c	
Debilidad de la demanda	40,9	31,3	33,3	31,6	22,4	34,7	26,6	32,6	39,7	33,5
Escasez de mano de obra adecuada	18,2	50,0	10,0	23,7	13,2	10,5	46,4	41,1	19,8	19,2
Insuficiencia de equipamientos	9,1	0,0	6,7	2,6	6,6	9,2	0,0	0,0	0,0	6,6
Dificultades para la financiación	13,6	0,0	13,3	10,5	15,8	14,5	5,6	7,5	23,9	12,9
Aumento de la competencia	42,4	37,5	60,0	13,2	26,3	35,1	22,4	35,8	27,5	32,9
La inflación o aumento de los precios	59,1	68,8	56,7	44,7	34,2	52,6	41,3	54,5	31,5	50,2
Falta de suministros y roturas de stock	6,1	18,8	0,0	2,6	3,9	6,8	0,0	3,3	0,0	5,1
Otros factores	4,5	0,0	10,0	13,2	6,6	5,0	12,8	11,0	7,9	6,9
Ningún factor limita nuestra actividad	1,5	0,0	6,7	15,8	21,1	9,3	17,1	3,7	0,0	9,6
Ns/c	9,1	0,0	0,0	10,5	5,3	6,1	10,8	0,0	36,9	7,5

Multirrespuesta. % de respondientes en columnas.
 Fuente: Encuesta de confianza empresarial de las empresas de Calp, trimestre 1º de 2025.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

El aspecto limitador de la actividad más nombrado es la inflación (50,2%), especialmente en los comercios y la construcción. A este motivo le sigue la debilidad de la demanda (33,5%) y el aumento de la competencia (32,9%), esta última causa cobra especial relevancia en los sectores del comercio y turismo. Tan solo 9,6% esgrimen que ningún factor merma su actividad, aunque dicho porcentaje aumenta en la hostelería y los denominados como otros servicios.

La escasez de la mano de obra la refieren con mayor asiduidad las empresas de construcción (50%) y las de mayores dimensiones (de 6 o más trabajadores).