



INFORME

**OCUPACIÓN TURÍSTICA PROVISIONAL EN
CALP, PUENTE DE DICIEMBRE DE 2024**



investratègia
estudis d'opinió i mercat

C/. Les Capelletes 40 1r 1a
[abans: avda. lepat, 40 - 1r 1a]
03726 poble nou de benitaxell (alacant)
tel. 966 493 392
tecnicos@investratègia.com
www.investratègia.com

OCUPACIÓN TURÍSTICA PROVISIONAL CALP, PUENTE DICIEMBRE 2024

ÍNDICE

| | <i>Página</i> |
|------------------------------|---------------|
| ➤ Grado de ocupación | <i>1</i> |
| ➤ Ocupación por nacionalidad | <i>2</i> |

OCUPACIÓN TURÍSTICA PROVISIONAL CALP, PUENTE DICIEMBRE 2024

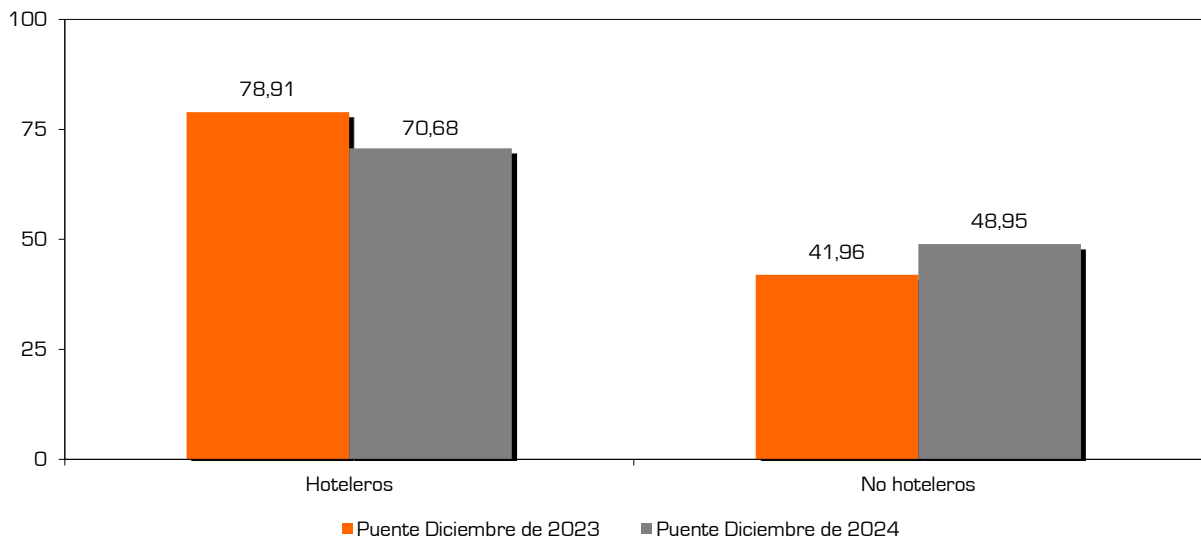
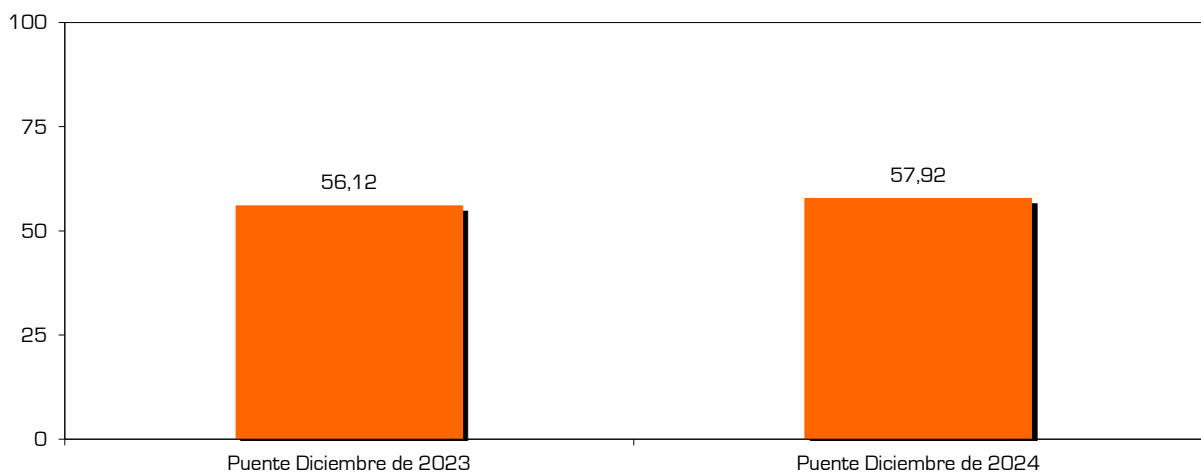
GRADO DE OCUPACIÓN

TABLA

| Grado de ocupación | Puente Diciembre de 2023 | Puente Diciembre de 2024 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| Hoteleros | 78,91 | 70,68 |
| No hoteleros | 41,96 | 48,95 |
| · Camping | 80,34 | 77,73 |
| · Apartamentos | 35,37 | 43,69 |
| Total | 56,12 | 57,92 |

Fuente: Encuesta sobre la ocupación turística en Calp, 2024.

GRÁFICOS



CONCLUSIONES

Leve incremento en la ocupación calpina del puente de diciembre, respecto a 2023 (de 56,12% a 57,92%). Tanto hoteles (70,68%) como camping (77,73%), pese a marcar buenas cifras, no alcanzan los guarismos del año previo, sin embargo, el buen desempeño de los apartamentos (que pasan de 35,37% a 43,69%) logra compensar dichos descensos.

OCUPACIÓN TURÍSTICA PROVISIONAL CALP, PUENTE DICIEMBRE 2024

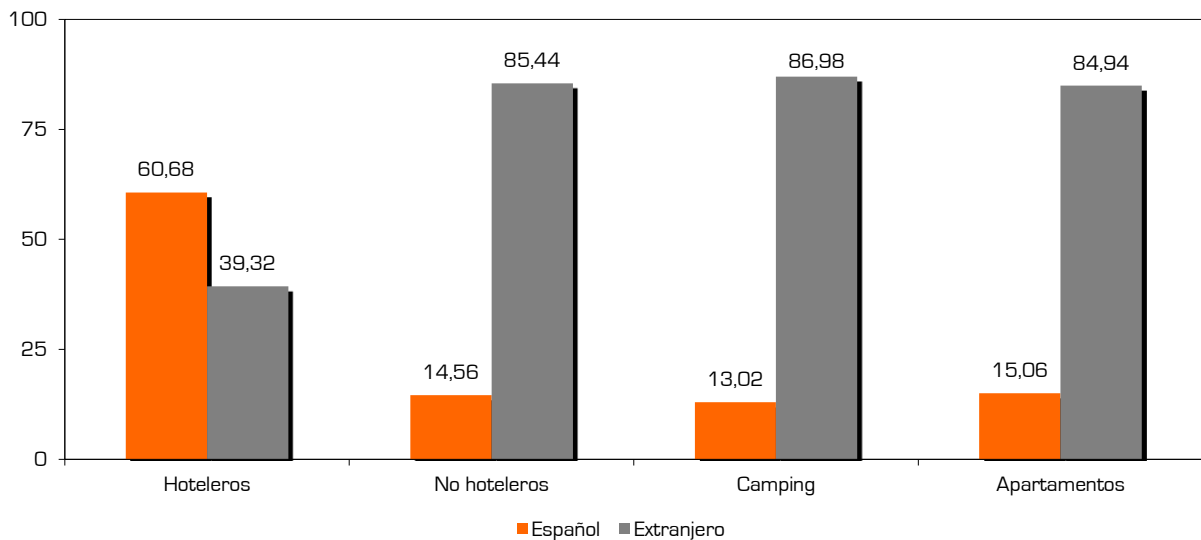
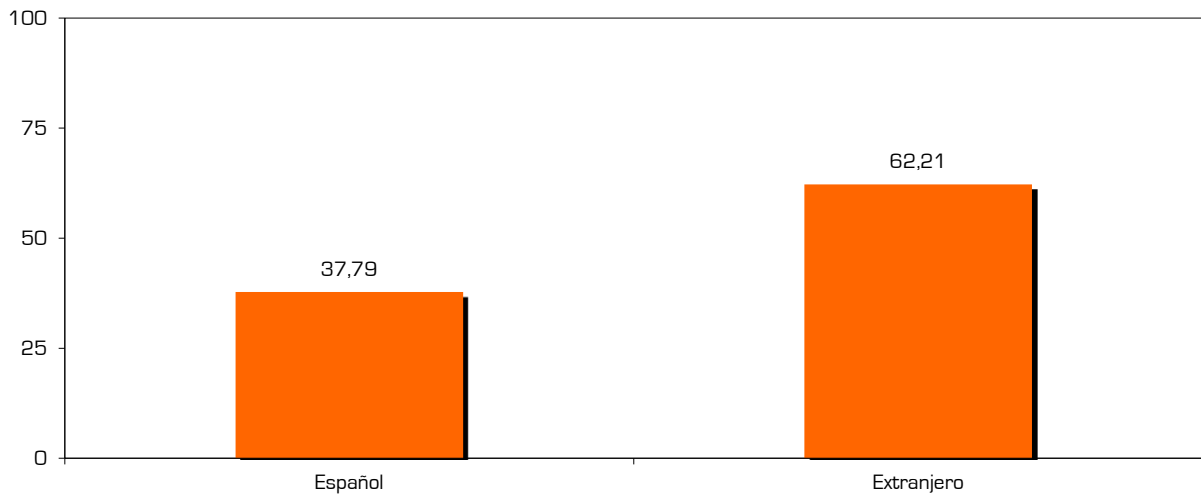
OCUPACIÓN POR NACIONALIDAD

TABLA

| Grado de ocupación según nacionalidad | Español | Extranjero |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteleros | 60,68 | 39,32 |
| No hoteleros | 14,56 | 85,44 |
| · Camping | 13,02 | 86,98 |
| · Apartamentos | 15,06 | 84,94 |
| Total | 37,79 | 62,21 |

Fuente: Encuesta sobre la ocupación turística en Calp, 2024.

GRÁFICOS



CONCLUSIONES

Los extranjeros dominan con claridad la demanda turística durante el puente festivo nacional de diciembre (62,21% frente a 37,79%). El comportamiento de los hoteles y las modalidades no hoteleras es totalmente distinto, mientras los primeros poseen una proporción superior de clientes nacionales (60,68%), en los segundos gran parte de las camas están ocupadas por foráneos (85,44%), tanto en los camping como en los apartamentos (86,98% y 84,94%, respectivamente).