

ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE LA OKTOBERFEST DE CALP EDICIÓN 2018



AYUNTAMIENTO DE CALP
CONCEJALÍA DE TURISMO
LUCA TELEFÓNICA DATA UNIT
ENERO 2019

Introducción

La Oktoberfest es un elemento de atracción turística.

Junto con los Moros y Cristianos, contribuyen a desestacionalizar la demanda turística ampliando la temporada hasta finales de octubre, principios de noviembre.

El Ayuntamiento efectúa importantes apoyos promocionales a la fiesta

- Apoyo a la organización de la fiesta.
- Campaña de Vallas y MUPIS a nivel regional.
- Campaña en medios de comunicación de lengua extranjera.

Metodología

Análisis big data basado en la captura de datos de teléfonos móviles que estén encendidos y con cobertura de red.

Análisis del perfil de viajeros tras un proceso de extracción, anonimización, extrapolación y agregación.

Variables analizadas

- Visitantes por origen
- Pernoctaciones
- Visitantes por distrito
- Procedencia de los visitantes nacionales e internacionales
- Perfil socio demográfico

Causalidad

Qué impacto causa la fiesta?

Discutible en ciencias sociales (no experimento).

Contrafactual: La afluencia turística durante el período festivo si no hubiera existido la fiesta.

Aproximación: Contraste de los datos entre

- *Semana de control: Del 3 al 14 de octubre de 2018

- *Semana festiva: Del 24 de octubre al 4 de noviembre de 2018.

Se prefiere la semana del 3 al 14 porque aunque coincide con el 9 de octubre y el “puente del 12 octubre”, no coincide con la fiesta de Moros y Cristianos, con mayor potencial distorsionador.

Resultados del estudio

Visitantes por tipología y nacionalidad

95.239 visitantes en la semana festiva (7.936 visitantes diarios)

TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT



Total Visitantes

PERÍODOS DE ESTUDIO:

» **Periodo 1: 3 al 14 de Octubre**
» **Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre**

Este dashboard nos permite analizar los visitantes que han estado en el municipio durante el período de análisis

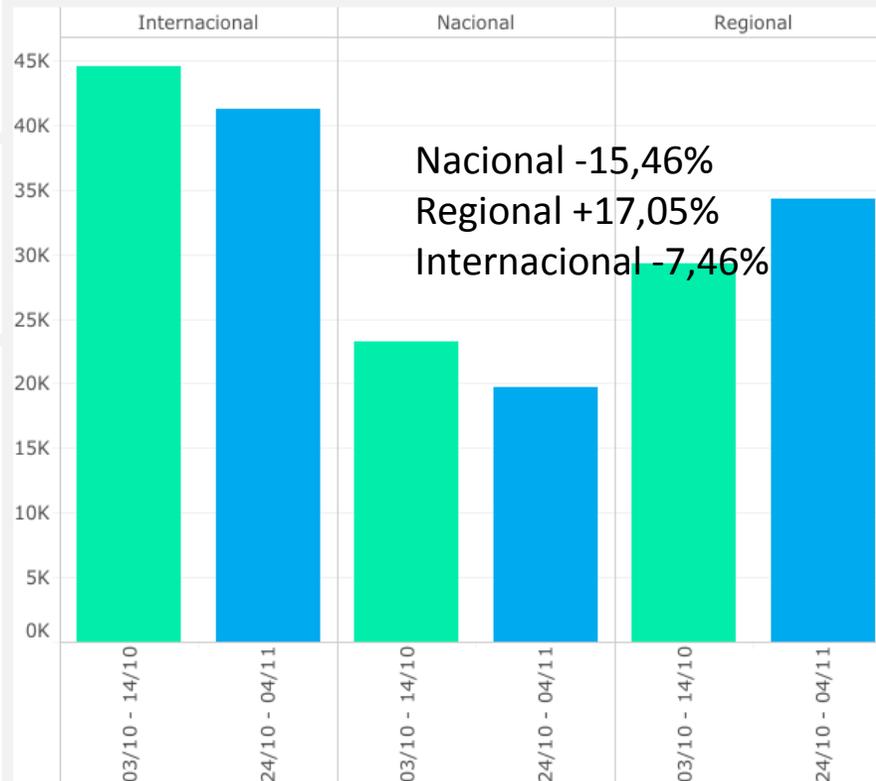
LEYENDA

Tipo Visitante:

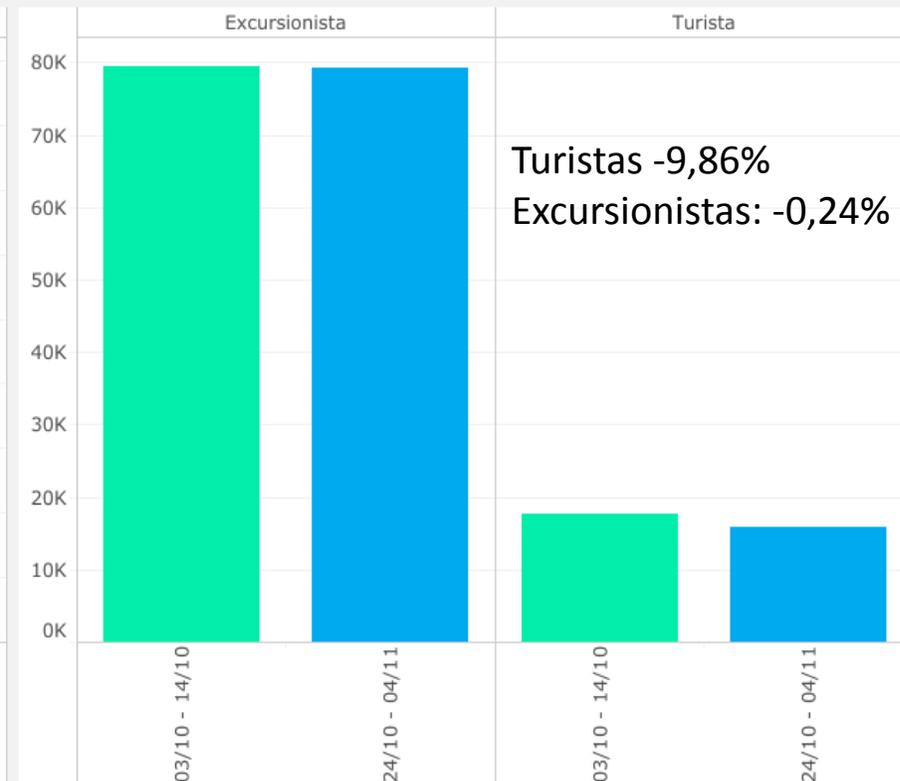
* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Por Origen y Período



Por Tipo Visitante y Período



Período

- 03/10 - 14/10
- 24/10 - 04/11

Origen Residencia

- Internacional
- Nacional
- Regional

Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

Reiniciar Filtros



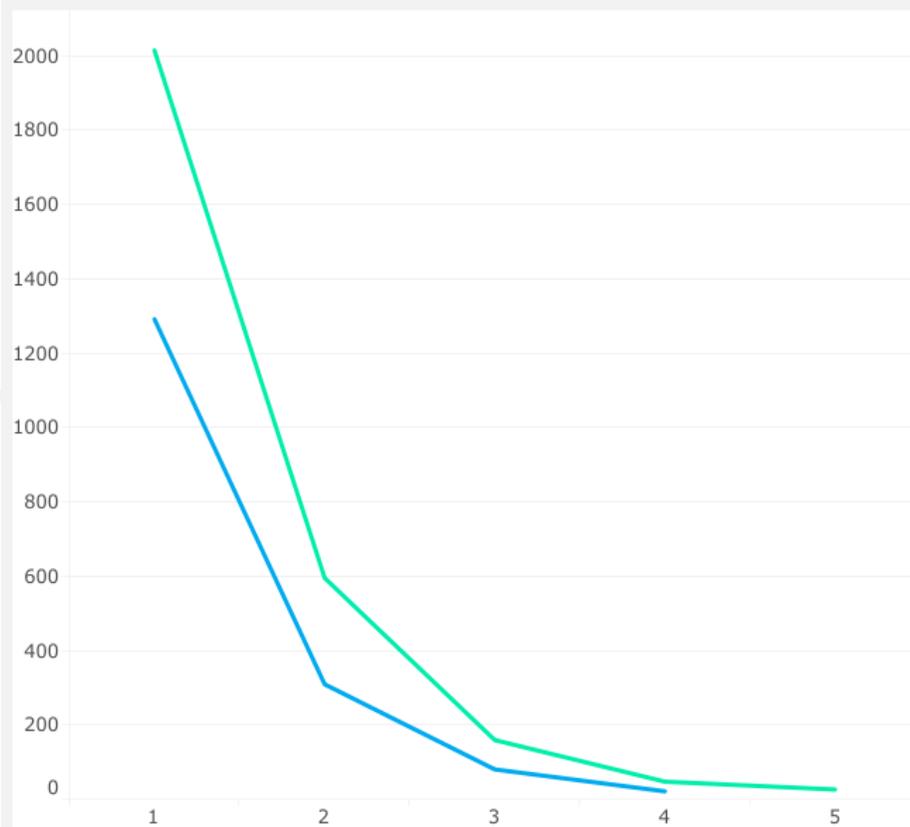
Número de Visitantes Únicos: **192.406 (100,00% del total)**

Pernoctaciones

12.777 pernoctaciones en la semana festiva

Total Pernoctaciones

Por Período y Estancia Media - Nacionales



Por Período y Estancia Media - Internacionales



Período
 03/10 - 14/10
 24/10 - 04/11

PERÍODOS DE ESTUDIO:
» *Periodo 1: 3 al 14 de Octubre*
» *Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre*

Este dashboard nos permite analizar las pernoctaciones de los turistas en el municipio en el período de análisis

Localización de los visitantes

Se concentran en la zona de la carpa (distrito 2) los días que se celebran los actos festivos, aunque su efecto está más diluido que el de otras fiestas (e.g. Moros y Cristianos, por el gran tamaño del distrito).

Impacto local: Incremento de los visitantes regionales en el distrito 2 a lo largo de toda la semana.

Visitantes por Distrito

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » **Periodo 1: 3 al 14 de Octubre**
- » **Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre**

Este dashboard nos permite analizar los visitantes y ver las diferentes áreas turísticas en las que han estado.

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * **Turista:** Pernocta al menos un día en el municipio.
- * **Excursionista:** Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito Visitado



Número de Visitantes por Tramos: **304.925 (79,53% del total)**

Período

- 03/10 - 14/10
- 24/10 - 04/11

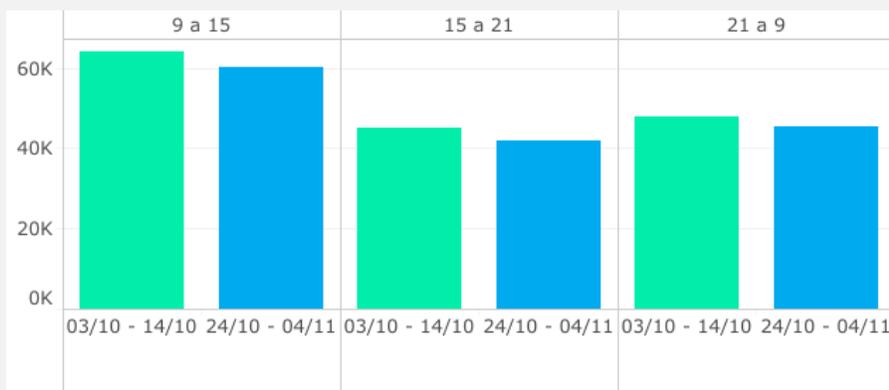
Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

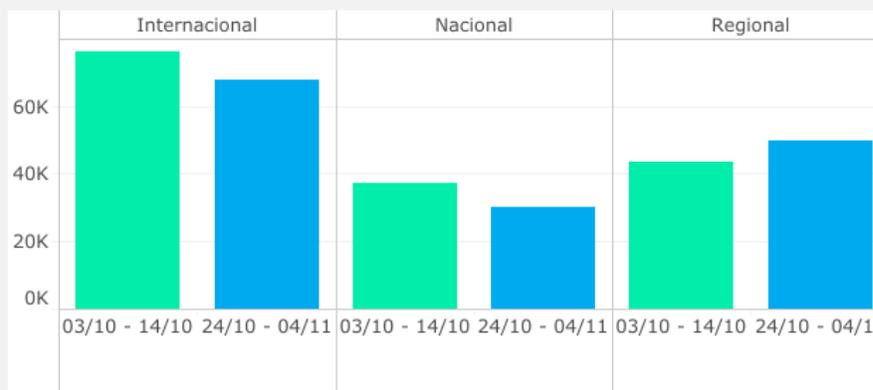
Tipo Día

- Fin de Semana
- Laborable

Por Tramos horarios y Período



Por Origen y Período



Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9

Reiniciar Filtros



Distrito 2. fin de semana de 21h a 9h

23.952 visitantes (media: 7.984 diarios)

Visitantes por Distrito

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » *Periodo 1: 3 al 14 de Octubre*
- » *Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre*

Este dashboard nos permite analizar los visitantes y ver las diferentes áreas turísticas en las que han estado.

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.
- * Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito Visitado



El fin de semana es peor que los laborables.
 Distrito 2: -9,28%
 Distrito 1: -23,81%
 Total: -12,35%

Número de Visitantes por Tramos: **162.507 (42,38% del total)**

Período

- 03/10 - 14/10
- 24/10 - 04/11

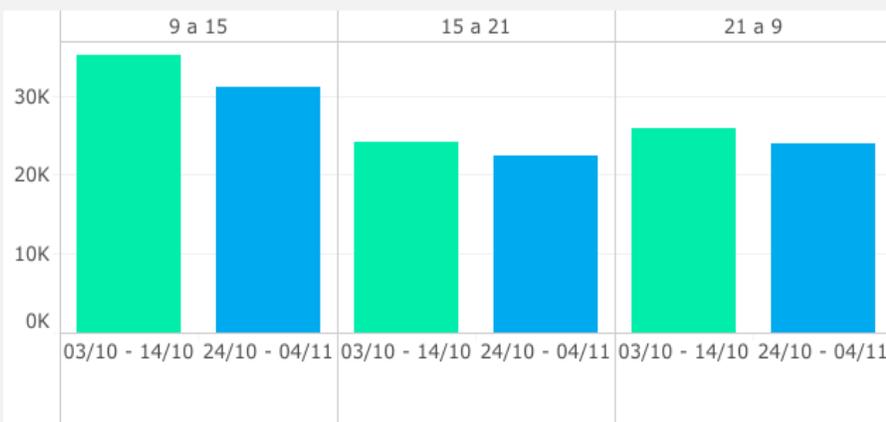
Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

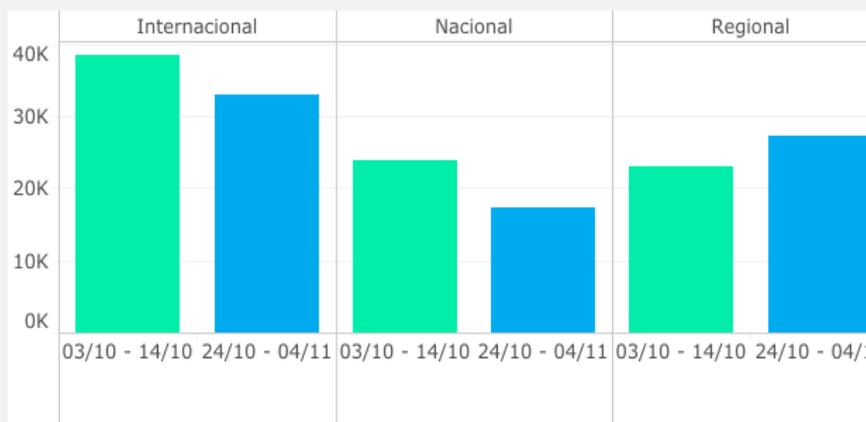
Tipo Día

- Fin de Semana
- Laborable

Por Tramos horarios y Período



Por Origen y Período



Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9

Reiniciar Filtros



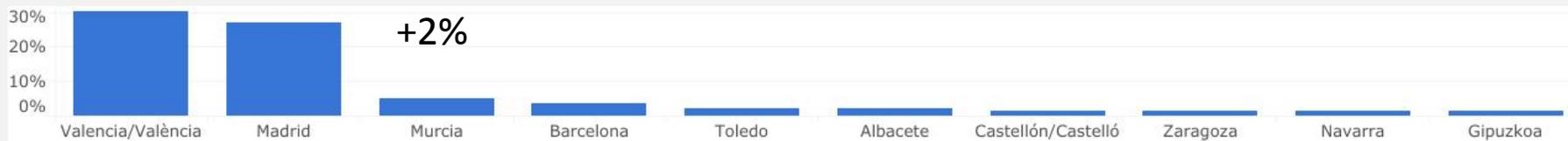
Visitantes nacionales por procedencia en la semana (toda la semana y todo el municipio)

Nacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » **Periodo 1: 3 al 14 de Octubre**
- » **Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre**

Top 10 Provincias Origen



Número de Visitantes por Tramos: **36.830 (43,74% del total)**

Período

- NA
- 03/10 - 14/10
- 24/10 - 04/11

Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista
- NA

Tipo Día

- Fin de Semana
- Laborable
- NA

Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9
- NA

Este dashboard nos permite analizar los visitantes nacionales y ver las áreas turísticas en las que han estado.

LEYENDA

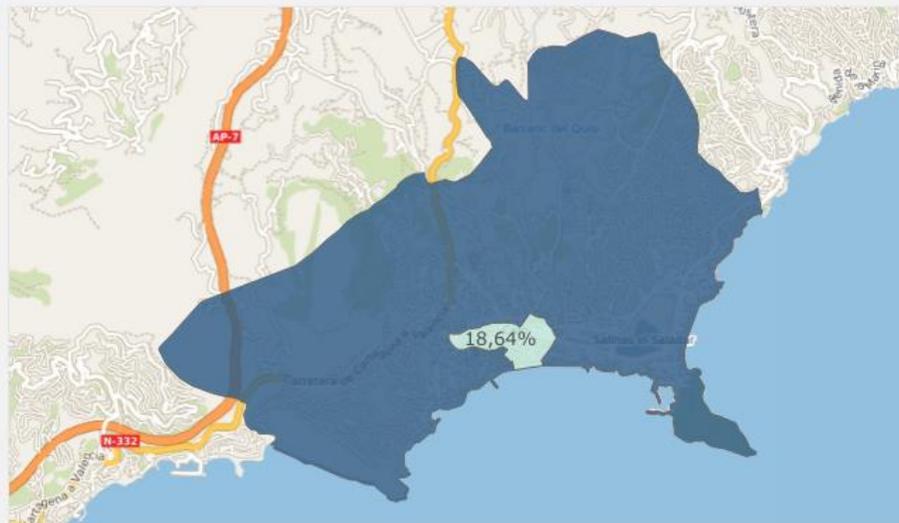
Tipo Visitante:

- * **Turista:** Pernocta al menos un día en el municipio.
- * **Excursionista:** Visitante que no pernocta en el municipio.

Provincia de Origen



Distrito Visitado



Reiniciar Filtros



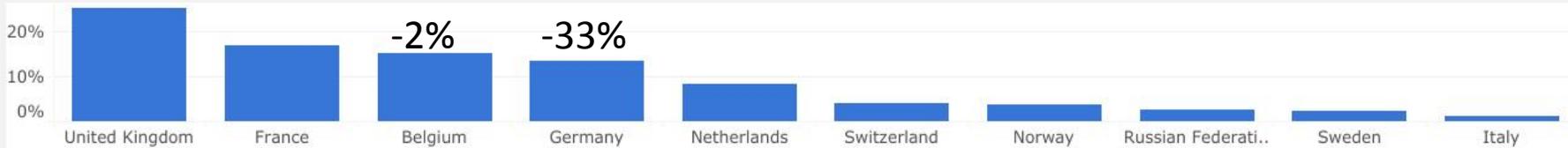
Visitantes internacionales por procedencia en la semana (toda la semana y todo el municipio)

Internacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » **Periodo 1: 3 al 14 de Octubre**
- » **Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre**

Top 10 País de Origen



- Período**
- NA
 - 03/10 - 14/10
 - 24/10 - 04/11

Número de Visitantes por Tramos: **86.732 (45,93% del total)**

- Tipo Visitante**
- Excursionista
 - Turista
 - NA

Este dashboard nos permite analizar los visitantes internacionales y ver los diferentes distritos en los que han estado.

País de Origen



Distrito visitado



- Tipo Día**
- Fin de Semana
 - Laborable
 - NA

LEYENDA

Tipo Visitante:

* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

- Tramo Horario**
- 9 a 15
 - 15 a 21
 - 21 a 9
 - NA

Reiniciar Filtros



Nivel socioeconómico: medio – alto

Sociodemográfico nacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » *Periodo 1: 3 al 14 de Octubre*
- » *Periodo 2: 24 de Octubre al 4 de Noviembre*

Este dashboard nos permite analizar los visitantes nacionales por la zona visitada y su perfil sociodemográfico

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * **Turista:** Pernocta al menos un día en el municipio.
- * **Excursionista:** Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito visitado



Número de Visitantes por Tramos: **37.418 (44,34% del total)**

Período
24/10 - 04/11

Tipo Visitante
All

Tipo Día
All

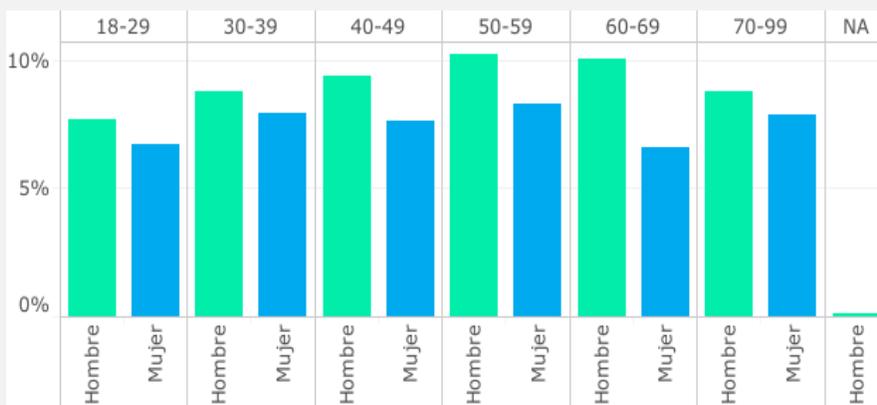
Tramo H..
All

Género
All

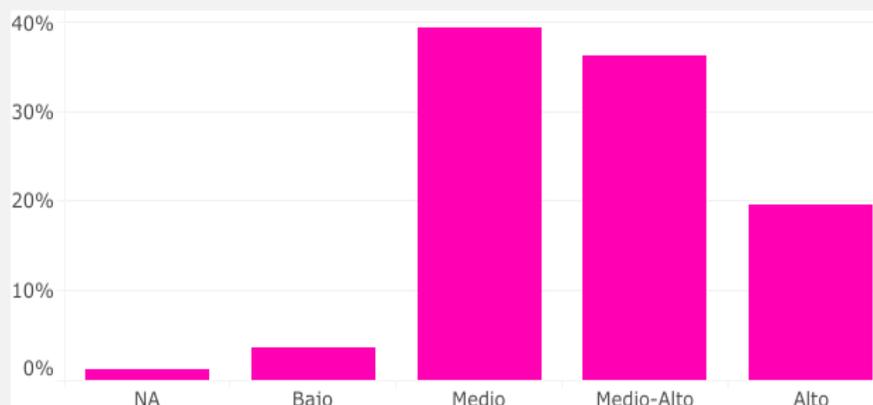
Edad
All

Renta
All

Por Género y Edad



Por poder adquisitivo



Reiniciar Filtros



Conclusiones

La fiesta ejerce impacto positivo como elemento de atracción turística, aunque este impacto es limitado.

Ni el número de visitantes del municipio en general, ni el número de pernoctaciones se incrementa respecto a la semana de control.

Impacto limitado en el perfil de visitante atraído: visitantes de municipios del entorno y turistas internacionales se sienten más atraídos que el resto de turistas nacionales por la fiesta.

Impacto limitado a la zona en la que se celebran los actos festivos (Distrito 2: carpa). El distrito 1 (núcleo urbano) experimenta un comportamiento negativo (no difusión de los efectos de la fiesta)